

永續與消費特刊研討會暨台灣行銷研究學會年會

天然的最好！產品成份與氣味對產品評價和其使用量之影響

李曉青、周睦翔、馬士倫

品牌知名度與綠色消費認知對低碳旅遊套裝行程的知覺品質之影響 — 兼論產品知識的干擾效果

陳冠仰、蕭至惠、汪益民

Pursuing Sustainability through Perceived Behavioral Control: Discussing Distinct Effects of Self-Consciousness and Self-Identity on Anti-Consumption

樂紀成、林建宏

綠色產品與產品評價之研究：探討廠商類型的影響

殷美年、鄭兆宏、陳靜宜

包裝透明程度、包裝尺寸、標示呈現與食品健康知覺程度之研究

陳冠仰、蕭至惠、郭子維

多重來源地線索與消費者的商店品牌評估

徐世同、張志成、陳志明

Instagram 使用動機對品牌參與之影響：以廣告價值為中介變數

陳冠儒、趙家彤

電子支付對於消費者信念之調查-以杭州市場作為調查對象

林立偉

誘因訴求與因果信仰對利社會參與意願之影響

趙琪、楊子嫻、戰桂如

外部性影響因子與屬性框架對鄰避設施民眾接受度之影響

關復勇、王欽傳、黃志雄

在地節慶活動之社群網站經營方法研究-以大鵬灣水上嘉年華活動為例

黃錦祥、王馨葦、王大瑾

消費者在魚菜共生活動的涉入程度對知覺風險的影響

郭瑋朋、賴慶聰、廖世義

服務品質、顧客滿意與顧客忠誠類型關係之研究 —以花蓮美崙觀光酒廠為例

陳筱華、曾奕哲

保險商品廣告傳單視覺複雜度對好奇與溝通效果之影響

周軒逸、陳怡勳、唐俊華

專家型代言人之代言風格與多重來源代言之廣告效果

周軒逸、李祐璋、許雅婷

比較對象與訊息框架對比較式廣告效果之影響

周軒逸、鄭閔睿、許雅婷

公益廣告中感性訴求、同理心及心理模擬的廣告效果研究

鄭雲、譚躍

服務品質、顧客滿意度與顧客忠誠度之研究-以醫療業為例

陳筱華、林珈卉

來台旅客觀光景點偏好之關鍵特質差異研究

王逸靖、梁德馨

[以計畫行為理論探討消費者入住養生村之意圖](#)

陳筱華、卓怡萱

[積極人格與地方依附之研究-文化體驗與負責任環境行為的干擾中介模式](#)

林建信、蔡明翰

[購買電動機車是為了綠色？還是獨特性？ —以 Gogoro 為例](#)

黃延聰、莊雁婷

[Study on Taiwan medical cosmetics consumer decision](#)

K. Chiang 、Y. Lin

[The Effect on Consumer Enjoyment under Different Degrees of Uncertainty](#)

林建煌、洪慧喜、梁業琦

[影響消費者使用社群媒體之重要因素：以 LINE@ 為例](#)

張愛華、董珮如、高星皓

[Antecedents of Brand Equity in Fast Fashion Markets: A Cross-National Study](#)

Aihwa Chang 、Jin Su 、Pei-Ju Tung

[網路購物平台服務使用者滿意度 品牌忠誠度與再購意願之研究-以蝦皮拍賣為例](#)

張愛華、黃韋仁、侯驍紋

[Influence of environmental knowledge, environmental attitude, and habitual behavior on environmental behavior](#)

魯真、馮志宏

[公立國民小學教師感恩特質、感恩狀態、工作態度與 教師效能之關聯研究](#)

林佳靖、丁學勤

[Educational advertising messages and product involvement](#)

Chih-Chin Liang

[The Moderating Role of Customer-brand Identification on the Relationship between Consumer Tendency to Regret and Consumer Satisfaction](#)

洪勤宜、郭亞慧、吳沛疆

[Factors influencing individuals to continuously participate in annual events](#)

吳師豪、蔡靜宜、宋昭霖

[因應高齡化社會的醫療挑戰-從內部行銷觀點探討醫療志工管理](#)

廖俊芳

[以商業生態系統探討幼教機構之經營— 以 A 幼教機構為例](#)

李宗儒、陳慧君、Tuomas Lappi、蔡國樑

[Eat more or less? The Packaging effect on snacks food](#)

丁嫻如、陳翔
