

LE LINKEDIN DE L'ART

START-UP:
Moonpeel

CONCEPT:

Un réseau international en ligne pour assurer la promotion des artistes

FONDÉE PAR:

Gaëtan Lerminiaux (39) et
Christophe Lerminiaux (43)

| AUCTION CLUB |
p. 20

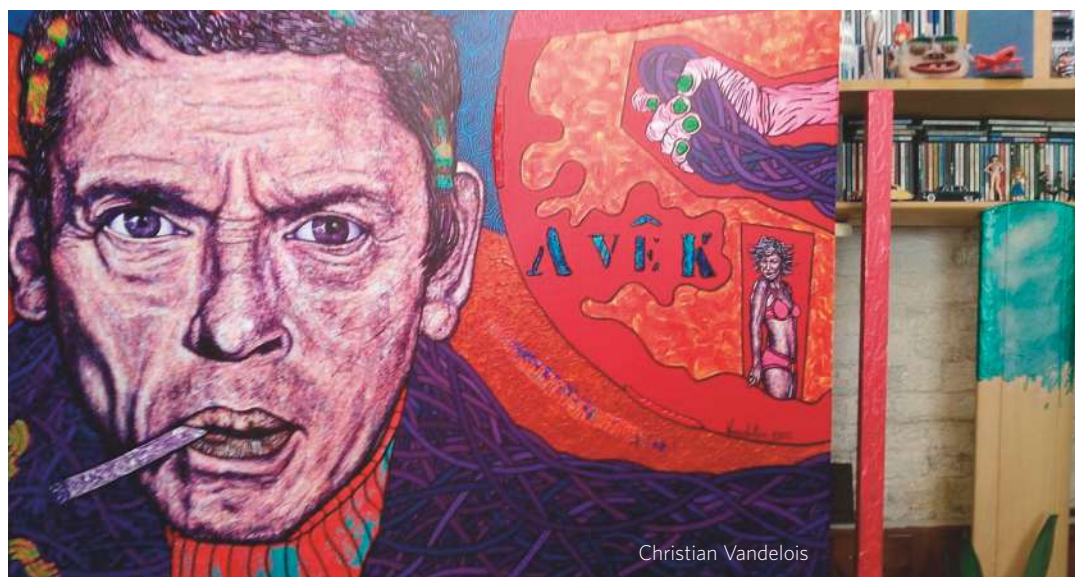
| ARTLEAD |
p. 24

| MOONPEEL |
p. 26

Pour la petite histoire, à l'origine du projet Moonpeel, il y a un constat évoqué lors d'un dîner il y a trois ans par un metteur en scène. Ce dernier, un ami des deux cofondateurs de cette nouvelle plateforme, observait qu'il trouvait plus facilement une petite amie sur un site de rencontres que des collaborateurs pour son prochain projet. C'est cette remarque qui a fait réfléchir Gaëtan et Christophe Lerminiaux. D'autant plus que ce dernier, en tant que comédien, connaît bien la difficulté que rencontrent les artistes pour se faire connaître auprès des agents et directeurs de casting. Il n'en fallait guère plus aux deux frères pour

décider d'élaborer un concept inédit de réseau social, international, multidisciplinaire et dédié à la sphère artistique. Il l'appelleront Moonpeel en référence à la lune, symbole du rêve et source d'inspiration, et au voile que l'on lève pour révéler le talent des artistes.

Avec Moonpeel, l'objectif de Gaëtan et Christophe est de favoriser la promotion des artistes toutes nationalités confondues, via une interface unique. Depuis son lancement en septembre 2014, Moonpeel accueille les profils d'artistes ou de groupes d'artistes œuvrant dans tous les domaines. En s'inscrivant gratuitement sur la plateforme, ils ont la possibilité de publier aussi bien des photos que des vidéos ou des textes représentatifs de leur travail. Mieux, ils ont la possibilité de bénéficier d'un effet de réseautage. Car, en dehors des artistes, Moonpeel accepte également les profils



Christian Vandelois



Brahim Rachiki

©Ahmed Bahhoth

Caroline Moxhon - Tout en douceur

«Il y a énormément de choses à proposer pour atteindre notre objectif de facilitation des rencontres et la prise en compte de tous les intervenants du monde artistique.»

d'agents et même de fans. L'ensemble forme une sorte de communauté via laquelle le contact entre artistes et leurs potentiels "employeurs" est largement facilité. Les fans, quant à eux, peuvent y découvrir des artistes et suivre les activités de leurs favoris, accomplis ou émergents, mais quoi qu'il en soit, professionnels. Un critère fondamental comme l'explique Gaëtan Lermينياux: «Il n'est évidemment pas de notre compétence de décider ce qui est bon ou mauvais, par contre, nous vérifions régulièrement s'il s'agit de véritables professionnels. Un certain niveau doit être au rendez-vous pour que le réseau soit crédible.»

Moonpeel, bien qu'effectif depuis plus d'un an, est en constant développement. «Nous sommes encore loin (environ 20 %) de ce que nous souhaitons offrir. Il y a énormément de choses à proposer pour atteindre notre objectif de facilitation des rencontres et la prise en compte de tous les intervenants du monde artistique», commente Gaëtan Lermينياux.

Hors de question pour les fondateurs d'agir dans la précipitation et de bacler l'affaire. Leurs expériences professionnelles précédentes respectives dans le secteur bancaire et le marketing (Deutsche Bank, Fluxys, Volvo Construction Equipment Corporation pour Gaëtan, diplômé de la Solvay Brussels School of Economics and Management; Xerox, Bank of Ireland et Canon pour Christophe, en plus de ses études d'art dramatique) leur ont appris à agir lentement mais sûrement. Très prochainement seront ajoutés le profil "recruteur", une application pour appareils mobiles, la possibilité de publier des annonces de casting, etc.

À l'heure actuelle, Moonpeel accueille déjà quelques peintures telles l'actrice belge Yolande Moreau, l'agent parisienne Françoise Lax (qui représente 120 comédiens), Brahim Rachiki (chorégraphe, acteur et mannequin), mais aussi Naoko Matsui, violoniste lauréate de multiples premiers prix dans des concours internationaux. 📍

www.moonpeel.com