



Culture for Change

Inspiring life in frozen communities

Beleidsplan 2017-2020

C4C Visie: een wereld waarin wereldbeelden en cultuurverschillen vreedzaam samenleven, waar diversiteit wordt gevierd en ook de meest uitgesloten groepen in staat zijn deel te nemen aan de globaliserende welvaart.

C4C Missie: C4C werkt met de meest uitgestoten groepen in de wereld aan verbetering van hun levensomstandigheden, en neemt daarbij de dynamiek van verschillende culturen, waarden en normen als positief uitgangspunt.

Wereldwijd leven bijna een miljard mensen onder de armoede grens. Vaak in gebieden die door geweld zijn ontwricht. Deze mensen hebben geen toegang tot fatsoenlijke zorg, onderwijs of informatie. Beelden van welvaart bereiken hen echter wel – maar ze staan er letterlijk en figuurlijk mijlenver vanaf.

Trauma's, isolement en uitzichtloosheid zijn een vruchtbare bodem voor wanhoop, geweld en radicalisering. De gevolgen van de steeds groter wordende tweedeling tussen "have's and have nots" zijn overal zichtbaar. Mensen kiezen uit wanhoop voor een overtocht over zee, anderen zoeken aansluiting bij extreme groeperingen en weer anderen reageren hun woede en frustratie af op hun directe omgeving en dierbaren. En dan is er nog de grootste groep, vaak vrouwen en andere kwetsbaren, die 'imploderen', en in bevroren toestand achterblijven.

De C4C oplossing

C4C gaat met deze mensen aan de slag en doorbreekt de vicieuze cirkel van armoede, uitsluiting en geweld. We maken daarbij gebruik van onze jarenlange ervaring op het gebied van antropologie en trauma therapie, opgedaan in noodhulp en ontwikkelingsprogramma's. We gaan uit van de lokale cultuur en context en richten ons op de relatie tussen het individu en de omgeving. Waar mensen met elkaar in contact komen worden nieuwe perspectieven zichtbaar. Wat individueel vaak onhaalbaar is wordt mogelijk door samen aan eenzelfde doel te werken. Slachtoffers worden "agents of change" en cultuur wordt maakbaar.

- Wij gaan naar de wijk of het dorp en luisteren naar deze mensen – zonder vooropgezet plan;
- Wij brengen de directe omgeving/buurt samen met de lokale bevolking in kaart ; wat zijn de werkelijke noden, wat is kapot aan relaties en vertrouwen, wat kan worden hersteld en wie kan daarbij een rol spelen;



- We nodigen mensen per buurt uit om een plan van aanpak te formuleren. Plannen kunnen variëren van directe trauma hulp tot het genereren van inkomen of het herstellen van infrastructuur. Voorop staat dat mensen weer met elkaar communiceren en actie ondernemen;
- Zij komen met plannen. Wij helpen met de formulering en beeldvorming. Wij zoomen in en trekken de aandacht van de buitenwereld door beeld en geluid. Wij zoeken een starterskapitaal;
- We zetten vervolgens elke groep op aan tot collectief sparen en dat garandeert uiteindelijk de duurzaamheid van onze aanpak

Het resultaat

Gevoelens van frustratie, uitzichtloosheid en isolement worden omgezet in hoop, toekomstperspectief en solidariteit. Mensen kunnen weer verder, onafhankelijk van hulp van buitenaf.

Door de inzet van verschillende media wordt de aanpak gedeeld met anderen in dezelfde omgeving, waardoor het effect verbreed wordt. Drama

1. Doelen

- Aan het eind van 2019 voert C4C een pakket activiteiten (projecten) uit waarmee beoogd wordt door dynamisch gebruik van cultuur en cultuuruitingen vredesinitiatieven te ondersteunen, geweld te voorkomen en bestrijden, en inkomens te bevorderen;
- Aan het eind van 2019 heeft C4C de eerste mediaprojecten uitgevoerd waarmee de aanpak zichtbaar wordt gemaakt;
- Aan het eind van 2019 heeft C4C relaties met verschillende donoren die deze activiteiten door financiële en andere vormen van ondersteuning mogelijk maken;
- Aan het eind van 2019 heeft C4C een begin gemaakt met het verspreiden en delen van de mediaproducties uit verschillende projecten waarmee wordt de missie (gebruik cultuur voor *positive change*) ondersteund en uitgedragen wordt.

2. ACTIVITEITEN

C4C werkt per eind 2019 op verschillende manieren aan de missie, waaronder bijvoorbeeld:

- **'Media' projecten** op vlak van documentatie: dmv video, film, radio of publicaties of anderszins vastleggen van veranderingsprocessen;
- **Onderzoek:** Ondernemen van studies naar condities voor en effecten van verandering in fragiele situaties;



- **'NGO-type' projecten**, op vlak van bijvoorbeeld Gender Based Violence, mobilisatie vrouwengroepen, social & [financial inclusion](#) (C4C werkt daarin zowel zelfstanding als in rol van 'subcontractor');

3. Werving van middelen

De stichting C4C werft op verschillende manieren middelen om de doelstelling te verwezenlijken. Fondsen worden aangevraagd bij zowel institutionele als particuliere fondsen. Daarnaast biedt C4C expertise aan andere organisaties aan.

- Projecten uitvoeren met grants en/of leningen van **particuliere** donoren;
- Projecten uitvoeren met subsidie van **institutionele** donoren;
- Projecten uitvoeren in samenwerking in 'consortia' of andere gelegenheidsformaties, als deelnemer of onderaannemer.

Vanaf mei 2017 zullen de volgende partijen worden benaderd met verzoeken tot ondersteuning van de activiteiten:

- Family foundations
- Loterijen
- Institutionele fondsen (EU, NL overheid, andere)
- Crowd-funding platforms.

4. Financieel beheer

De raad van bestuur van de stichting beheert de vergaarde middelen en kent donaties toe aan projecten. Daartoe stelt het bestuur projectaanvragen op aan institutionele donoren, en benadert het bestuur particuliere partijen met verzoeken om bijdragen.

De administratie wordt ingericht volgens de regels zoals die door CBF worden voorgeschreven. C4C middelen zullen steeds voor ten minste 90% ingezet worden om het algemeen belang dienen. In de financiële administratie wordt inzichtelijk en controleerbaar de aard en omvang van posten als onkostenvergoedingen, vacatiegelden, kosten van fondsenwerving, andere niet-doelgerelateerde kosten, inkomsten en vermogen.

5. Stappenplan 2017

In het eerste kwartaal wordt de stichting opgezet, vindt registratie plaats, en worden de lijnen voor de toekomst uitgezet. Projectvoorstellen worden geformuleerd.



In het tweede kwartaal worden de eerste projectvoorstellen daadwerkelijk ingediend bij institutionele donoren, en begint de verkennende fase van fondsenwerving bij particuliere donoren. Het instrumentarium voor beheer van projecten wordt geïnstalleerd. Partnerschappen met Radio La Benevolencia, Media Beyond Borders en DRS Filmproducties worden vormgegeven.

In het derde kwartaal worden de eerste projecten getest, gaat de benadering van particuliere donoren door, die dan resulteert in nieuwe voorstellen.

In het vierde kwartaal beginnen de eerste projecten daadwerkelijk te 'draaien', en komt de productie van media-uitingen op gang.

6. Voorbeelden van concrete projecten in behandeling

- In Cambodja loopt al enige jaren het 'Angulimala Walks' project, dat door de Australian Research Council wordt gefinancierd¹. C4C is partner van Monash University (Australië) in het voortzetten van dit project. Door beter begrip van specifiek Cambodjaanse en Boeddhistische kaders van waaruit geweld begrepen wordt, zijn lokale organisaties effectiever in het terugdringen van geweld tegen vrouwen. Publicaties worden voorbereid in de vorm van 'training manuals' en film – een documentaire waarin het verband tussen tegengaan van huiselijk geweld en toenemende economische ontwikkeling wordt getoond.
- In Colombia zijn talloze vrouwen slachtoffer van seksueel geweld dat door alle strijdende partijen werd ingezet in de burgeroorlog. Ze hebben nauwelijks toegang tot het rechtssysteem, en nu het vredesproces begint is er nog steeds een diep onderling wantrouwen. Naast de angst om over de problematiek te praten is de ondergeschikte positie van vrouwen in de Colombiaanse samenleving een diepgeworteld probleem. C4C werkt met een partnerorganisatie in Cartagena aan herstel van onderling vertrouwen door praktische samenwerkingsverbanden. Een documentaire die samen met DRS Film wordt gemaakt ondersteunt dit werk.²

¹ Zie <https://researchdata.andc.org.au/angulimala-walks-understanding-international-development/534038>

² Zie http://www.drsvfilm.tv/en/the_laws_of_silence2