



STATUTO - Sintesi

COSTITUZIONE – SEDE – STRUTTURA

ART.1 E' costituita una Associazione denominata CIAO ITALIA 2.0 con sede in Roma in via Casoria 47 (sede provvisoria). L'Associazione ha la facoltà di istituire altri uffici di rappresentanza in tutto il territorio italiano e estero, senza che ciò comporti modifica al presente Statuto.

La durata di CIAO ITALIA 2.0 è illimitata.

ART.3 CIAO ITALIA 2.0 è formata da tutti gli iscritti agli uffici territoriali, italiani ed esteri, legalmente costituiti e riconosciuti dalla Sede Centrale, e dagli iscritti in forma individuale direttamente alla Sede Centrale.

TITOLO II - SCOPO

ART.4 CIAO ITALIA 2.0 si propone di perseguire i seguenti obiettivi:

- Sviluppare ed incrementare il *made in Italy*, in tutte le sue articolazioni, in Italia e soprattutto nel mondo.
- Incrementare e sviluppare, attraverso la conoscenza dei marchi e la qualità dei prodotti, le vendite all'estero dell'eno gastronomico e dell'agro alimentare.
- Promozione e creazione di opportunità di business per i soci.
- Tutela della qualità del prodotto Italia con il rispetto della sua provenienza e produzione.
- Creare una moderna organizzazione di vendita, i cui presidi possono essere i soci ristoratori all'estero (vedi soci), tale da inserirsi tra le 10 multinazionali che si dividono il mercato mondiale del cibo e del vino.

NOTA.1 *La globalizzazione del mercato ha concentrato nelle mani di pochi soggetti la possibilità di controllare quello che mangiamo.* Ciò, oltre a creare ripercussioni negative in ambito economico in quanto vengono spazzate via le piccole realtà produttive, mette a serio rischio la sicurezza alimentare. Il giro d'affari di certe aziende muove così tanti soldi da influenzare le politiche dei singoli Stati. Come non ricordare la decisione del Senato Statunitense di non etichettare i prodotti Ogm per salvaguardare gli interessi della Monsanto e della Dupont a discapito della salute dei cittadini.

Le multinazionali alimentari e delle bevande hanno industrializzato l'agricoltura in maniera selvaggia e la chimica ha finito per sostituire la forza vitale del sole e dell'acqua. Ai Cda delle società alimentari non gliene frega niente della saggezza contadina che, affinata nel tempo, rappresenta quanto di meglio ha prodotto l'uomo per ricavare il proprio sostentamento in accordo con la terra. L'unico obiettivo dei manager è quello di migliorare i dividendi degli azionisti e il risultato è sotto gli occhi di tutti. Il cibo che compriamo nei supermercati, oltre ad essere insapore, è sempre più carente di principi vitali. Nei centri commerciali ci hanno indotto a barattare la qualità per la quantità. In cambio di un carrello pieno di cibi inutili e dannosi per l'organismo ci viene tolto il piacere e il benessere.

L'atteggiamento dispotico delle multinazionali danneggia **la biodiversità delle coltivazioni e la salute degli esseri umani**. Non dobbiamo permettere che un numero ristretto di avidi affaristi decidano della nostra vita. Va ripensato un nuovo modello economico.

- Evidenziare, attraverso manifestazioni, eventi di presentazione e degustazione, concorsi, premi e riconoscimenti, **l'eccellenza dei nostri prodotti** eno gastronomici ed agro alimentari, di nicchia o meno, frutto di riscoperte nel territorio e/o trasformazioni alle esigenze dei diversi contesti mondiali.
- Progettare, organizzare e gestire **attività di formazione**, di aggiornamento e riqualificazione professionale degli operatori del settore, anche attraverso una collaborazione sinergica con gli istituti Alberghieri, le scuole di *cucina* e di pasticceria.
- Promuovere **i flussi turistici in Italia dal mondo**, al fine di legare i prodotti tipici e il territorio, inserendo nei circuiti le visite alle Aziende e la conoscenza dei loro prodotti.
- Verificandosi **carenze di produzione** allorquando la richiesta del mercato sono superiori alle capacità produttive (es. mercato cinese), si possono favorire aggregazioni transitorie o stabili sotto un marchio come quello di **Selezione Italia**.

NOTA.2 Stati lungimiranti sostengono ed hanno sostenuto i loro prodotti e contribuito a sviluppare, nei ristoratori, la cultura dell'accoglienza. Una concorrenza forse sleale se parliamo nei Paesi EURO, ma che ha dato successo ai loro Paesi.

NOTA.3 Commissioni individuate:

- *Una rigorosa selezione dei prodotti e dei ristoratori, operata da una apposita "commissione" con metodi e uomini sperimentati porterebbe ad un maggior prestigio dell'Associazione.*
- *Accoglienza Italiana "atmosfera, passione, seduzione" a tavola: aggiornamento.*

TITOLO III - SOCI

ART.5 Possono aderire a CIAO ITALIA 2.0 tutti i cittadini italiani o stranieri che si dedicano o si siano dedicati professionalmente all'attività culinaria, all'attività eno gastronomica, all'attività agro alimentare, all'attività di diffusione della conoscenza, all'attività di organizzatore dei flussi turistici verso l'Italia, all'arte ed alle bellezze e salvaguardia della natura. I soci hanno diritto a fruire dei servizi resi da CIAO ITALIA 2.0 e sono legittimati a prendere parte attiva alle iniziative e agli eventi, nonché ad avanzare proposte e se approvate a collaborare a realizzarle. L'attività dei soci si concretizza attraverso le proprie rappresentanze e gli organi di competenza, o anche individualmente se iscritti direttamente alla Sede Centrale.

ART.6 I soci si distinguono in:

- **Effettivi** - persone fisiche che hanno aderito attraverso le Sezioni o in forma individuale alla Sede Centrale.
- **Promotori** - istituzioni, Enti e persone fisiche che hanno aderito o aderiscono sostenendo l'Associazione.
- **Onorari** - persone fisiche che si sono particolarmente distinte.

In ogni città può essere istituita una *Sezione* che ha un'autonomia propria, che ha il riconoscimento e rispetta alcune regole della *Sede Centrale*. L'iscrizione è sottoposta al vaglio della commissione istituita per l'esame dei requisiti.

Il *diritto di voto* e la possibilità di *ricoprire cariche* all'interno di CIAO ITALIA 2.0 nonché nell'ambito delle singole Sezioni, italiane o estere, spetta solo ai soci effettivi e fondatori, in regola con i pagamenti delle quote.

ART.8 I soci costituiscono ed esercitano la propria azione attraverso le Sezioni.

Alle Sezioni spetta il compito di svolgere, a livello territoriale, la propria autonomia e responsabilità, le attività dirette al perseguimento degli scopi sociali, stabiliti per ciascuna di esse dalle rispettive Assemblee.

Le Sezioni devono essere riconosciute dalla Sede Centrale, ed il loro regolamento interno deve essere conforme a quello di CIAO ITALIA 2.0.

Le Sezioni devono esercitare la loro attività esclusivamente nell'ambito territoriale a cui fanno riferimento.

Il socio aderente direttamente alla sede centrale ha gli stessi diritti e doveri delle sezioni.

TITOLO IV - ORGANI di CIAO ITALIA 2.0

ART.11 Gli Organi di CIAO ITALIA 2.0 sono:

1. Il Presidente
2. Il Presidente Vicario
3. La Giunta Presidenziale
4. L'Assemblea Nazionale dei Delegati
5. Il Consiglio Nazionale
6. La Giunta Esecutiva
7. Il Collegio Arbitrale
8. Il Collegio dei Sindaci Revisori

Analoghi gli organi delle Sezioni Territoriali.

ART. 12 L'Assemblea Nazionale dei Delegati è composta:

- a) dai delegati espressi dalle Sezioni in proporzione ai loro iscritti, in regola con il versamento della quota associativa; di norma uno ogni 20
- b) dagli iscritti direttamente alla Sede Centrale
- c) dal presidente di Ciao Italia 2.0

Possono partecipare in qualità di semplici uditori i rappresentanti delle Sezioni ma senza avere il diritto di voto. Sono chiamati a partecipare, senza diritto di voto, ma solo di relazione e proposta i presidenti di Commissione istituiti con precisi incarichi.

ART. 13 Ogni socio appositamente delegato a partecipare all'Assemblea può farsi rappresentare a mezzo di delega scritta da un altro delegato. Nessun delegato può comunque essere titolare di più di tre deleghe scritte. Le deleghe

per l'Assemblea Nazionale si ritengono valide solo se presentate in forma scritta su carta firmate dal delegante e controfirmate dal Presidente della Sezione.

Le deleghe possono essere assegnate ai soli Soci che hanno il diritto esclusivo di voto.

ART.25 La Giunta Esecutiva è l'Organo Esecutivo del Consiglio Nazionale.

Sono membri di diritto della giunta il *Presidente Nazionale*, che la presiede, e l'ufficio di presidenza composto dal Presidente Vicario e dai Vice Presidenti di Area. Oltre a quelli di diritto fanno parte della Giunta altri membri scelti all'interno del Consiglio Nazionale, indicati dal Presidente, la cui nomina è ratificata dal Consiglio Nazionale. Alle riunioni della Giunta Esecutiva partecipano a scopo consultivo il Segretario e il Tesoriere.

Spetta alla *Giunta Esecutiva* il compito di attuare le delibere del Consiglio, rendendo allo stesso ampia e circostanziata documentazione sulle attività espletate ed istituire un regolamento interno e, previa ratifica o mandato del Consiglio, l'affidamento di incarichi professionali a persone fisiche e giuridiche, anche estranee alla categoria, nell'ambito di attività specifiche di propria competenza.

ART. 30 La carica di *Presidente Onorario* ha durata illimitata e, proposta dalla Presidenza, viene ratificata dall'Assemblea.

I *Senatori*, per un massimo di cinque per ogni consiliatura, sono indicati dalle Sezioni per particolari meriti nell'ambito della vita associativa nazionale e proposti dal Presidente Nazionale al Consiglio Nazionale che ratifica la loro nomina a durata illimitata.

Oltre a quelli di diritto fanno parte della Giunta altri membri scelti all'interno del Consiglio Nazionale, indicati dal Presidente, la cui nomina è ratificata dal Consiglio Nazionale. Alle riunioni della Giunta Esecutiva partecipano a scopo consultivo il Segretario e il Tesoriere.

Spetta alla Giunta Esecutiva il compito di attuare le delibere del Consiglio, rendendo allo stesso ampia e circostanziata documentazione sulle attività espletate ed istituire un regolamento interno e, previa ratifica o mandato del Consiglio, l'affidamento di incarichi professionali a persone fisiche e giuridiche, anche estranee alla categoria, nell'ambito di attività specifiche di propria competenza.

NOTE IMPORTANTI

1 – QUOTE E' evidente che per costituire una nuova Associazione occorre affrontare delle spese quali il Notaio se si vuol dare una forma più legale; un commercialista e farsi dare un numero di codice fiscale; aprire un conto corrente bancario; una sede ufficiale (anche una stanza) con recapiti telefonici; in un secondo momento un sito web (allo stato attuale siamo ospiti di www.selezione-italia.it e tante altre spese per lo sviluppo attività.

Le quote sono fissate:

- per coloro che si iscrivono singolarmente la quota, per altro già pagata da altri di € 500 annuo; più chiari, da coloro che si iscrivono direttamente alla Sede centrale. La quota è per il 2015 – 2016.
- Per coloro che si iscrivono tramite la Sezioni territoriali, la quota è quella che stabilisce la Sezione, che un 30% mandata al Centro.

Roma, 30 maggio 2015