
Fra: mitsem@mitsem.no [mailto:mitsem@mitsem.no]

Sendt: 26. mai 2015 21:24

Til: Fylkestingrepresentanter og
kommunestyrerepresentanter

Emne: REISELIVET MÅ OPP FRA STABILT SIDELEIE!

REISELIVET MÅ OPP FRA STABILT SIDELEIE!

"Fra vondt til verre i Stavanger" heter det i en helsides overskrift i "Dagens Næringsliv" 26. mai 2015. Hvis man leser andre aviser enn de som utgis i Stavanger kan man følge med på det meste.

Det fortelles her at "revpar", hvilket visstnok betyr brutto inntekt pr. rom, når alle rom tilgjengelig for utleie regnes med, har sunket i Stavanger med 26,4 % fra april 2014 til april 2015, altså med en drøy 1/4-part, fra kr. 692,- til kr. 509,- pr. rom.

Det er jo bekymringsfullt for en viktig næring som er i krise.

Den som følger med i aviser utenfor Stavanger får nok snart lese at Scandic Stavanger Congress Hotel i Tanke Svilandsgate er utsatt (ingen aktivitet i byggegropen på lang tid) og at det samme gjelder Hilton-hotellet på Konserthustomten (der intet har skjedd). De 600 rom som skulle komme i disse to hoteller vil derfor ikke presse markedet ytterligere, men Clarion Hotel Air på Sola og andre hoteller med tilsammen 1000 rom er vel kommet for langt til å stanses eller ombygges til studenthybelhus.

Jeg har gjentatte ganger forsøkt å komme til orde i "Stavanger Aftenblad" med oppfordring til å satse på nye turistattraksjoner. Det gjelder først og fremst gondolbane til Rygertoppen (vest for og over Prekestolen), men også opplevelsessenter på Ytraberget i Hafrsfjord, der Norge ble samlet til ett rike. Jeg oppfatter at spaltene er stengt for slike initiativ, i alle fall fra min side. Hvis det samme gjelder initiativ fra andre, blir saken enda mer alvorlig!

Jeg vil ikke beskylte avisen for helt å mangle initiativ. Den har gjennom de siste par år kjørt en beinhard kampanje for nasjonalpark i Prekestolområdet. En sikrere måte til å drepe all utvikling

i området kan man vanskelig finne. Heldigvis har ikke noen av de tre kommuner, Forsand, Strand og Hjelmeland, latt seg bevege av kampanjen i "Stavanger Aftenblad", og godt er det. Idéen er og blir død. Men, det stanser åpenbart ikke "Stavanger Aftenblad", hverken når det gjelder å piske en død hest eller tie om andre initiativ.

Ett unntak er også omalen av forslaget fra lokalpolitiker og stortingsmann Jan Johnsen, død i 2000, om heis fra en tunnel boret inn på nordsiden av Lysefjorden i en sjakt opp til platået like øst for Prekestolen, med direkte adkomst ut på Prekestolen. Det verdifulle med dette forslag var erkjennelsen av at Prekestolen er den overlegent største turistattraksjon i Rogaland, og må utnyttes langt bedre av reiselivet enn som endepunktet til en sti for veltrente turister som ellers ikke legger igjen en krone for opplevelsen. Det tar nok ikke lang tid for fagfolk innenfor turisme til å konkludere at verdien av Prekestolen kan utnyttes bedre på en annen måte, f.eks. gjennom gondolbane til et platå over Prekestolen der utsikten ned til Prekestolen og til Stavanger og Nordsjøen blir hovedpunkter.

Siden jeg ikke får spalteplass i "Stavanger Aftenblad", har jeg tillatt meg å sende flere innlegg til alle i Fylkestinget og i kommunestyrene i noen av de mest berørte kommuner, samt til styrene i det jeg trodde var organer for reiselivet i området. Jeg har fått mange positive tilbakemeldinger fra ordførere og andre medlemmer av kommunestyre og fylkesting. Reiselivsnæringen har invitert meg til 2 møter. Det første møtet glemte man; jeg ble sittende alene, hvilket senere ble beklaget. Lovet tilbakemelding etter møte nr. 2 har uteblitt.

Det er rimelig patetisk at da et ledende gondolfirma ville sende en ingeniør til Stavanger for å se på mulighetene, var det ikke noe hotell (jeg får legge til: Av de som ble spurt) som kunne spandere et rom for overnatting og et rom for et møte med reiselivsnæringen!

Et opplevelsessenter på Ytraberget, kanskje med tilbringertjeneste i små vikingskip fra Møllebukta (les "Sverd i fjell") kunne bli et obligatorisk reisemål for alle skolebarn, og bør kunne bli en vel så stor attraksjon som Stiklestad (i Hafrsfjord ble Norge samlet til ett rike, på Stiklestad drepte man en konge!) Ikke minst for utenlandske turister med interesse for vikingtiden, og det har de visst alle, kan dette bli en skikkelig suksess.

En gondolbane til Rygertoppen kan bli en turistattraksjon i verdensklasse, med 1 million besøkende i året.

Kan man håpe at turistnæringen i Stavanger kommer opp fra sitt stabile sideleie og at "Stavanger Aftenblad" åpner spaltene for meg og andre som har idéer til vekst og fremgang?

Pål Mitsem, Randaberg