

SA 20140812



Elisabeth Saupstad, reiselivsdirektør i Region Stavanger sier at målet er å bli bedre enn både Oslo og Bergen.

ANDERS MINGE

## Reiselivsdirektør: - Stavanger skal bli bedre enn Bergen og Oslo

**Alle i regionen må jobbe sammen for å få andre enn oljefolk hit. Og målet er å få flere til å reise til Stavanger enn til Oslo og Bergen i helgene, sier reiselivsdirektør.**

— Det vil alltid være fokus på å få Stavanger opp og fram som kongressby, spesielt nå som vi har fått det nye Forum-området. Men det er helt avgjørende å også få andre folk inn. Det gir oss flere ben å stå på, sier Elisabeth Saupstad i Region Stavanger.

Aftenbladet skrev på tirsdag om at opp mot 90 prosent av inntektene fra kurs- og konferanser ved de største hotellene i Stavanger-regionen kommer fra oljebransjen.

### Hotellene merker allerede mindre oljeaktivitet

Men varslede kutt i oljebransjen har ført til at markedet for kurs og konferanser har stagnert noe. Samtidig vil dagens knapt 4000 hotellrom på Nord-Jæren nær doubles de neste fire årene.— Jeg mener at de nye hotellene gir oss muligheter. De er ikke en trussel. Vi må tenke nytt og drive det sammen, sier Saupstad.

### Helgeturer

Et av problemene hotellene i Stavanger har er at det vanligvis er nok belegg på tirsdager og onsdager. Men i helgene er det mange rom som står tomme.

REISELIVSDIREKTØR, STAVANGER REGIONALE, REGIONALE TILBUD OG ANNE ARRANGØRER AV KONCERT- OG IDRETTSARRANGEMENTER FOR Å SØRGE FOR AT FLERE FOLK TAR TUREN TIL STAVANGER I HELGENE.— Vi har flere prosjekter gående med alle kjedene. Et av dem er Stavanger Weekend, som vi lanserte i fjor høst. Bare i perioden fra oktober til desember i fjor solgte vi 600 av disse pakkene, og det ser veldig bra ut også for i år.

### Bedre enn Bergen

— Oslo og Bergen har jobbet med dette i mange år, og i Bergen solgte de over 4000 hotellpakker i fjor. Det er et enormt potensial der. Vi skal bli like gode, og enda bedre, enn Oslo og Bergen, sier Saupstad.

### Dette stjeles på hotell

Et annet konsept Region Stavanger jobber med er Urban City Break, som ifølge Saupstad vil være mer rettet mot det internasjonale markedet.— Det er viktig å trekke i samme retning, og at vi gjør en del ting sammen for å gjøre Stavanger enda mer attraktiv.