

KONSEPT PROJELER®

konseptprojeler.com

2016 - KPM2 - 17,5 TL - KATÇ 19 TL

in memory of **ZAHA HADID**
by Janis SALTANS

Konforun Üç Bilinmeyenli Denklemi 2016
y: İklimlendirme-havalandırma

Mimarlığı Görebilmek - Bruno Zevi, 1. Bölüm
Kitap Analizi: Kenan ÖZCAN

sıra dışı
Giulio IACCHETTI

ÇİZGİDEN GERÇEĞE BULUŞMALARI
Mustafa ÖNEY

ÇİZGİDEN
& GERÇEĞE

paläon
Swanston Square Apartment Tower

LE CORBUSIER
Mimari ve Malzeme
Açısından
Değerlendirme

Material
Malzeme

KONSEPT FOCUS
25 Verde
HygroSkin

MIPIM

İzlenimler, Yorumlar, Öneriler...

ISSN 1309-5951



9 771309 595009



Yeniden tanımlanan “Ofis”... Yeniden tanımlanan iş hayatı...

“Ofis” kavramının “çalışma alanı” olarak evrildiği bir dönemdeyiz. Uzun bir süredir de bu değişimi yaşıyoruz. Ofisi; çalışma masası, sandalye, dolap vs. olarak görmenin dışında bir bakış açısının zorunluluğunu mekân tasarımında ve tasarımın içinde yer alan tüm unsurlarda hissediyoruz. Departmanları ayıran duvarlar artık olmamalı. Tüm fonksiyonlar bir bütünlük içerisinde yerleşmeli. Çalışma alanı çalışanların birbiriyle iş bağlantılarını süreç bazında ele almalı ve verimliliği destekler nitelikte olmalı. Bir endüstriyel tesis mantığıyla tasarlanmalı.

Teknoloji şirketleri için, iş gücünün ofiste uzun saatler geçirmesi hayati önem taşıyor. Bu noktada, iş verimliliğini destekleyen ama klasik ofis ortamı gibi görünmeyen bir çalışma ortamı yaratmanın gerekliliği de ön plana çıkıyor. Ancak böyle durumlarda ihtiyaç duyulan unsurlar, langırt ve masa tenisi masasının çok daha ötesinde. Bugünün ofislerinde, fitness, yoga ya da pilates salonları, spa, karaoke bar, müzik stüdyosu, kaydrak, tırmanma duvarı, yeşil alan ve hatta golf simülatörü bile görmek mümkün.

Değişen toplantı kültürü... Informal toplantı alanları...

Çalışma ortamından tamamen izole toplantı odalarına veda etme zamanı. Günümüz iş yaşamında toplantılar, ekip çalışmaları ve kreatif düşünceyi desteklemek üzere rahat toplantı ve lounge alanları ile destekleniyor. Separasyonlar gerektiğinde izolasyon sağlayacak ama çoğunlukla açık çalışma alanları ile bütünleşecek nitelikte.

Değişen sadece toplantı alanları değil. Geleneksel toplantı kültürü yerini çok sesli, birlikte düşünmeye fırsat veren ve yeni fikirleri destekleyen bir yapıya bırakıyor. Formal toplantılar tıpkı iş yaşamının ‘smart casual’ a dönüşen giyim kuralları gibi informal hale geliyor. Özellikle iç toplantılar, daha küçük karar toplantılarına, hatta neredeyse spontan, ihtiyaç duyulduğunda günün her saatinde yapılabilecek formata dönüşüyor. Bir kahve molası bile artık kısa ama önemli bir karar toplantısı olabilir.



OFİS

MEKÂN

Tankut
MÜLAYİMSİ
içmimar





Mobilite... Ergonomi...

Çalışma alanı dediğimizde eskiden aklımıza gelen ilk şey bir çalışma masası ve sandalye iken şimdi mobil hayatlar sayesinde hem ofis içi yaşam hem de mesai saati kavramında değişimler kaçınılmaz oldu. Genel ofis tasarımları içerisinde firmaların gezgin personelleri için kurgulanan geçici çalışma alanları mutlak talepler arasında yer almaya başladı. Bu alanlar ile personel bir 'coffee shop'ta çalışır gibi günün herhangi bir saatinde taşınabilir ekipmanlarıyla sürekli bir masaya bağımlı olmadan işini yapabiliyor. Hatta bazı firmalarda belirli koşulların sağlanması halinde ofise gelme zorunluluğu da ortadan kaldırılıyor.

Gezgin çalışanlar dışında kalanlar için de tekdüze bir ofis yaşamından uzaklaşmasını sağlayan farklı çözümler var. Öncelikle en üst seviyede ergonomi olmazsa olmaz. Ergonomik standartlar için mekânın içerdiği fonksiyonlar özel çözüm, ürün ve tasarımlarla destekleniyor: Yükseklik ayarlı masalar, akustik çözümler, ergonomik gereksinimleri tam karşılayan çalışma koltukları, doğru aydınlatma elemanları...

Ofise taşınan doğa... Farklı malzemeler...

Doğa ile etkileşimin insan sağlığı ve psikolojisi üzerindeki olumlu etkisinden hareketle iç mekâna doğa unsurlarını taşımak da dikkate alınan faktörler arasında üst sıralarda. Dikey tasarım bahçeler, gün ışığı ve su ihtiyacı olmadan yaşayabilen bitkiler; bunlara yakın konumlanan dinlenme ve informal toplantı alanları gündemde. Yoğun çalışma temposunun stresini azaltan, hatta yavaşlatan, tasarımın çekirdeğinde konumlanmış mini dinlenme, sohbet ve spor alanları, sosyalleşme ve ofis içi iletişimi dolayısıyla verimliliği arttırmak açısından önemli.

Bu tasarım hareketinin bir etkisi olarak, zeminden tavana her köşede farklı malzeme kullanımları da göze çarpmaya başladı. Ofis içlerinde ahşap deck'ler, doğal taşla yapılmış alanlar, iç bahçeler ve alandan kazandırırken ortama çok ayrı bir dokunuş katan dikey bahçe uygulamaları ile çalışma alanları artık daha fazla yaşayan ortamlar haline geliyor.

OFİS MEKÂN



Daha çok renk... Daha çok doku...

2000'li yıllarla birlikte açık ofis kavramı ülkemizde de yerleşmeye başladı. Yurt dışı merkezli firmaların yerel ofislerinin açılması da bu yaklaşımı destekledi. Günümüzde ekip çalışması, bütünlük ve operasyonel kolaylıklar açısından, çoğu zaman üst yönetim ofisleri de dahil olmak üzere, yatay ofis kavramında bir kurgu üzerinden hareket ediliyor. Açık ofis ortamları çalışma alanı kurgusuna yeni bir bakış açısı kazandırırken kullanılan ürünler de buna bağlı olarak değişmeye başladı.

Eskiden duvarların, odaların ayırdığı departmanlar için ayrılmayı farklı unsurlarla sağlamak kaçınılmaz bir gerekliliktir. Çalışma alanlarında bu ayrımı çoğunlukla renk olarak masa arası panellerde, çalışma koltuklarında; zemindeki farklılaşmalarla; hatta tavan panellerindeki farklı kod ve renk uygulamalarında görüyoruz.

Artık daha çok renk ve çeşitlilik gerektiğinden, o kurumun kurumsal renklerine olan bağlılık ve bağlılığın da azaldığını; bunun da tasarımı daha özgür kıldığını söyleyebiliriz.

Ayırıcılar... Daha fazla gün ışığı...

Renkle vurgulanan departman ayrışması dışında açık ofislerin akustik ve verimlilik ihtiyaçları ara panel, bölme sistemleri ve ses yutucu elemanların varlığına ve çeşitlenmesine olumlu katkıda bulundu. Çalışma ortamları her ne kadar açık bir hale bürünse de içeride toplantı odaları gibi mahremiyet içeren alanlara daha fazla odaklanmak gerekiyor. Bu ihtiyaçlar için her geçen gün farklı ürünlerin ortaya çıktığını görüyoruz.

Sürdürülebilirlik ve verimlilik gibi kavramlar, gün ışığının etkin kullanımının öncelikli değerlendirilmesini zorunlu kılıyor. Bu noktada gün ışığının insan psikolojisi üzerindeki olumlu etkisini de tekrar anımsamakta fayda var. Gün ışığı söz konusu olduğunda şeffaf cam cephelerin yanı sıra geçirgenlik sağlayan ama bir miktar izolasyona da katkıda bulunan ve renk unsuru içeren 'polikarbon' panellerin tekrar tasarımlara girmeye başladığını görüyoruz. Polikarbon yeni bir malzeme değil ama teknolojik gelişmeler sayesinde iç mekân ile dış mekân arasında renk unsurunu da içinde barındıran ince bir çizgi olarak bu malzemeyle yeni çözümler sunuluyor.

Teknoloji...

Teknolojik gelişmeler mekânların boyutsal, işlevsel, biçimsel olarak yenilenmesi gerekliliğini ortaya koydu. Kullanıcı boyutlarıyla ilişkili temel insan gereksinimlerini karşılayan hareketli ya da hareketsiz donatı elemanlarının boyutlarında çok büyük değişimler olmasa da, mekânla ilişkili teknolojik ekipmanlarda büyük değişiklikler yaşanıyor. Mekânların fiziksel çevre koşullarını, kullanıcıya uygun hale getirmek amacıyla tasarlanan ekipmanlardaki (ısıtma, soğutma, hijyen vb.) değişim, mekânların niceliksel ve niteliksel özelliklerini de belirliyor. Bireysel yaşamın ön plana çıktığı çağdaş kentlerde, teknolojik ekipmanların boyutlarındaki küçülme, buna karşın işlevlerindeki gelişme ile mekânların boyutları ve biçimleri değiştiriyor.

Teknoloji, tasarıma sadece mekânsal boyutta etki etmekle kalmıyor; dijital ortamın entegrasyonuna uygun altyapı ve mobilya çözümünü de bir zorunluluk haline getiriyor. Günümüzde birçok ürün teknolojiye ayak uydurdu ve yeni jenerasyonun iş hayatına katılması ile daha farklı bir boyut kazanacak gibi görünüyor.

Ekolojik boyut...

Ekolojik boyutun günümüzün mekân tasarımında karşılığı, çevreye duyarlı malzemelerle uzun süre kullanımı ve var olmayı sağlamak. Sağlık, fonksiyonellik, uzun ömürlülük gibi konuların ortak noktasının malzeme, malzemenin uygunluğu ve sürdürülebilirlik olduğunu söyleyebiliriz. Özünde bu bir bilinç meselesi ve tasarlanan her mekânda öncelik bunu sağlamak olmalı. ■

Özetle; bugünden yarının ofislerini kurgulamak her geçen gün biraz daha zorlaşıyor. Çalışma alanlarını tasarlamak; firmayı doğru okumayı, süreçlerini ve ihtiyaçlarını daha iyi anlamayı, doğru malzeme ve ürün seçimi ile ihtiyaç duyulan teknolojiyi harmanlamayı ve içinde daha fazla zaman geçirilen bir ortam yaratmayı içeriyor.



Fotoğraflar: © Sedus Stoll AG



OFİS
MEKÂN