

“CURSO-TALLER DE FUNDAMENTOS DE FACILITACIÓN GRÁFICA EN INSTAGRAM”

Estimado(a) Amigo(a):

Queremos darte la bienvenida a este **Curso-Taller de Fundamentos de Facilitación Gráfica**, donde te enseñaremos los conceptos básicos de esta técnica y donde aprenderás algunos consejos para comunicar tus ideas de forma simple y asertiva.

Este curso consta básicamente de 21 retos que vamos a ir publicando en los *posts* de nuestro perfil de Instagram @PMPMedellin – uno por día. Cada actividad está pensada para que puedas ejecutarla en 21 minutos, aproximadamente.

De forma adicional vamos a ir publicando *posts* en el perfil de Instagram con conceptos teóricos que servirán de apoyo al curso y una serie *tips* que te ayudarán en este camino de la Facilitación Gráfica.

Para resumir, dedicarías aproximadamente 10 Horas entre los retos y lecturas propuestas donde conocerás los fundamentos de esta herramienta.

Ing. Javier Mauricio León Reyes
PMPMedellin



1. ¿Qué es la facilitación gráfica?

Compartimos la idea de que la Facilitación Gráfica es una herramienta puesta a nuestra disposición que nos permite mejorar nuestra comunicación dentro de un grupo de personas.

La Facilitación Gráfica permite el acercamiento a la realidad a partir de la visualización ordenada de ideas expresadas de forma gráfica en dibujos simples – fácilmente reconocibles, creando conexión entre sí por medio de mapas mentales, diagramas o metáforas gráficas.

La Facilitación Gráfica permite identificar problemas, buscar soluciones, sintetizar ideas, simular procesos y generar nuevas ideas dentro de un grupo de personas.

“El pensamiento visual o visual thinking (en inglés) es innato a la condición humana” - Desde sus inicios, el hombre ha realizado representaciones visuales para expresar ideas, contar historias, afrontar o solucionar problemas. El ejemplo más claro de ello es el de las pinturas rupestres – que permitieron que las antiguas sociedades fueran capaces de organizar la caza, el poblado y las tareas de la comunidad.



2. Beneficios de la Facilitación Gráfica

“Lo que vemos se retiene con mayor facilidad y multiplica el factor de memorización”. @PMPMedellin

Los principales beneficios de esta herramienta son:

- Permite ver un tema de forma holística (con una mirada general o global).
- Ayuda a ordenar las ideas de forma lógica.
- Involucra todos los sentidos, facilitando así la comprensión del tema tratado.
- Mejora la memoria, comprensión, atención y concentración.
- Colabora con el desarrollo creativo de las personas.
- Permite explicar fácilmente temas complejos.
- Facilita la comunicación.
- Permite lograr un entendimiento común.
- Promueve la reflexión sobre el propio aprendizaje.
- Permite llegar a un consenso más rápido, cuando se debaten o comparten temas en grupo.
- Permite captar la atención de la audiencia.

3. El método

De acuerdo con lo que plantea el autor *Dan Roam* en el texto *“Tu mundo en una servilleta”* el método para hacer *Visual Thinking* consta de 4 pasos esenciales. Aquí es importante recalcar el siguiente planteamiento de dicho experto: “Antes de ponerse a dibujar es importante pararse a pensar lo que se quiere transmitir”. Esto es clave - por lo que significa que antes de intentar que alguien entienda una idea, es necesario comprenderla plenamente. Es por ello que en la Facilitación Gráfica hay 2 aspectos fundamentales: la concentración y la escucha activa, porque “el contenido es el rey”. Y esto lo que quiere decir, es que el mensaje a plasmar se debe comprender en un 100% porque de lo contrario tu audiencia tampoco lo va a entender o se va a perder. Por otro lado, la Facilitación Gráfica también se emplea en simposios y congresos donde un profesional va tomando notas (*sketch Notes*) de lo que un expositor va diciendo y bajo este orden de ideas – la escucha toma gran importancia.

Bueno, no me quiero extender en esta parte teórica porque me parece que lo más importante van a ser los retos – es decir la parte práctica.

El método consta de 4 pasos que describo a continuación:

- Mirar : consiste en observar la información que nos permite entender nuestro entorno y los elementos que lo componen. Entonces absorbemos la información visual, recopilamos, ordenamos y seleccionamos lo que nos encontramos frente a nosotros y hacemos filtro visualmente.

- Ver: este paso implica una fase más profunda que la anterior, puesto que en esta etapa se selecciona y agrupa la información para poder hacerse una composición de lugar que permita responder a preguntas del tipo: ¿Quién?, ¿Cuánto?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?, ¿Cómo? y ¿Por qué?. En este orden de ideas seleccionamos lo que consideramos interesante y agrupamos la información a través de relaciones entre los elementos. También seleccionamos los estímulos más importantes con detalle.
- Imaginar : en este paso interpretamos y manipulamos los elementos para descubrir nuevas pautas. Es ver lo que no está presente.
- Mostrar : en este punto ya tenemos las pautas y las comprendemos completamente, entonces se las mostramos a otras personas y obtenemos su retroalimentación o *feedback*.

El siguiente cuadro elaborado por Dan Roam y publicado por mediaesfera lo resume bien:

Los 4 pasos en el proceso de creación del Visual Thinking por Dan Roam



mediaesfera

Si quieren conocer nuestra idea sobre el método es algo más simple y estaría fundamentado en solo tres pasos: 1) Escuchar atentamente u observar la información del entorno, tratando de tomar de él todo el detalle posible del tema que se esté tratando o se vaya a tratar, 2) Analizar la información que se está recibiendo por todos los sentidos y luego, crear relaciones en nuestra mente de dicha información. Con base en dichas relaciones, se debe proponer un esquema de agrupación de ideas y para ello estarán como soporte los layouts o patrones que facilitarán este paso y 3) Representar la idea cuando ya sentimos que la comprendemos muy bien y cuando – basados en nuestros diccionarios de imágenes - podemos plasmar la misma en el lienzo (papel), colocando gráficos para describir la idea que queremos transmitir; para ello se utilizarán diferentes elementos, tales como: figuras básicas, separadores, flechas, conectores, letras, contenedores, personajes, caras, efectos, viñetas, íconos, sombras y colores.



4. Elementos de la Facilitación gráfica

Los elementos de la facilitación gráfica son los siguientes:

- 1) Figuras básicas
- 2) Separadores
- 3) Letras
- 4) Patrones de Lienzo
- 5) Contenedores – Cintas, Marcos y Cajas
- 6) Personajes (Tipologías)
- 7) Caras - emociones
- 8) Flechas y Conectores
- 9) Viñetas
- 10) Efectos
- 11) Diccionarios de imágenes
- 12) Sombras y colores

Cabe anotar que estos elementos serán abordados dentro de los 21 retos que te vamos a proponer en los próximos días.

5. Tips y Sugerencias

5.1 Si quieres profundizar un poco más sobre el tema, te sugerimos consultar los siguientes textos :

- Tu mundo en una servilleta (Dan Roam)
- The sketchnote handbook (Mike Rodhe)
- The Doodle revolution (Sunni Brown)
- Graphic Facilitator's Guide (Brandy Agerbeck)
- Visual Thinking: symbols for mapping your ideas

- 5.2 Si quieres practicar *Visual Thinking* por fuera del papel, puedes utilizar herramientas como *Pictochart* y *Canva*, que te permiten diseñar y organizar contenidos visuales de forma gratuita. Estas herramientas facilitan la creación de presentaciones, murales, infografías y hacer resúmenes de información.
- 5.3 Aprende de los mejores. En el mundo hay facilitadores gráficos muy famosos, de los cuales puedes aprender patrones, personajes, viñetas, nuevas letras, nuevos separadores y conectores.
- 5.4 El éxito de la Facilitación Gráfica está en la práctica. Así que como decía el maestro Miyagi a Daniel Sam en la película *Karate Kid*: “No nos queda más que encerar y pulir” y esto significa **practicar y practicar**. Como reza el adagio popular: “La práctica hace al maestro” y en este caso sí que es cierto... Leer libros no te va a permitir ser un gran facilitador gráfico, debes practicar la creación de los elementos que conoceremos y mencionaremos en los retos propuestos. Así que disfruta el camino, aprende de lo que hacen otros, investiga en las redes sociales como hacen facilitación gráfica otras personas y día a día, ve llenando tu caja de herramientas con nuevos elementos... Un dibujo a la vez.
- 5.5 Crea colecciones de dibujos por temas (Diccionarios de imágenes): esto facilitará tu proceso creativo en nuevas creaciones.
- 5.6 Comparte tus retos con los participantes del curso-taller, utilizando el Hashtag #FGPMPMedellin y disfruta del dibujo y del curso.
- 5.7 Visita nuestro sitio web www.pmpmedellin.com - Allí encontrarás blogs con información sobre Tecnología, Gerencia de Proyectos, Agile, Scrum, Big Data, entre otros temas y próximamente agregaremos contenido sobre Facilitación Gráfica.