

Datum: 20 augustus 2020

Van: Iris van Gils, projectleider voorbereidingsproces Herindeling
Voor: Fusiecommissie

Onderwerp: Voortgang Fusie

In de afgelopen weken is, ondanks het reces, hard gewerkt aan een aantal 'fusieproducten'. Hieronder geven we u een kort beeld van wat er zoal is gedaan. Daarnaast zal een aantal onderwerpen uitgebreider behandeld worden tijdens deze vergadering.

Zoals in de Startnotitie Herindeling Brielle, Hellevoetsluis en Westvoorne van 8 juli is beschreven, onderscheiden we drie grote 'producten' die moeten worden opgeleverd. Het eerste product is het Herindelingsontwerp en -advies, het tweede product is de Strategische visie en het derde product is het Projectplan Voorbereiding Fusie. Daarnaast loopt de oplevering van de Herindelingsscan en het Due Diligence onderzoek.

Herindelingsscan en Due Diligence onderzoek

De herindelingsscan wordt door de Provincie Zuid-Holland (PZH) op 15 september, conform planning, aangeleverd. De rapportage wordt op 30 september gepresenteerd in een informele gezamenlijke radenbijeenkomst.

Op 17 juli 2020 is de opdracht voor het Due Diligence onderzoek gegund aan BDO. Het onderzoek is officieel gestart op 7 augustus. Tijdens de zomerperiode (en ook nu nog) hebben de drie gemeenten alles in het werk gesteld om de gevraagde informatie aan te leveren bij BDO. BDO stelt een totaalrapportage op en drie gemeentespecifieke rapportages. Meer informatie over het procespad en de planning vindt u in de memo Proces en besluitvorming DD.

Herindelingsontwerp en -advies

Het eerste product waarover de Startnotitie schrijft is het opleveren van het herindelingsontwerp en -advies. Uiterlijk 31 maart 2021 moet het Herindelingsadvies worden gedeeld met GS PZH. De afgelopen weken is een overzicht van activiteiten en planning opgesteld om ervoor te zorgen dat het Herindelingsontwerp en -advies op tijd worden opgeleverd. De groep met 'schrijvers' (medewerkers uit de drie gemeenten) zijn bekend en het besluitvormingstraject is uitgekristalliseerd. Onderdeel van het Herindelingsontwerp is de bestuurlijke consultatie van buurgemeenten met specifieke aandacht voor de gemeente Nissewaard. We verwijzen naar bijgevoegde memo Herindelingsontwerp voor meer informatie over de planning van het besluitvormingstraject en de bestuurlijke consultatie.

Strategische visie

Het tweede product is het opleveren van een Strategische visie; een visie op de nieuwe gemeente die gedragen wordt door inwoners, maatschappelijke instellingen, samenwerkingspartners, raden, colleges en medewerkers van de drie gemeenten. Zoals beschreven in de Startnotitie onderscheiden we twee fasen in het opstellen van de Strategische visie. In eerste instantie wordt vanuit eerder opgehaalde input (lokale verkenningen) een 'praatplaat' opgesteld waarin de belangrijkste onderwerpen voor de

Fusiecommissie 31 augustus 2020

nieuwe gemeente zijn opgenomen. Met behulp van deze 'praatplaat' worden raden, colleges en ambtelijke organisatie gevraagd wat hun droombeeld is van de nieuwe gemeente; dit beeld op hoofdlijnen wordt opgenomen in het Herindelingsontwerp. Vervolgens wordt 'de praatplaat' gebruikt tijdens het participatietraject met de samenleving.

Voor het voorbereiden van de Strategische visie wordt een ambtelijke werkgroep samengesteld die ervoor zorgt dat het participatietraject wordt vormgegeven en de visie uiteindelijk geschreven wordt. De werving hiervan is gestart in de drie organisaties. Voor de eerste fase is inmiddels een activiteitenkalender en planning opgesteld. De concept-praatplaat is gereed en wordt de komende twee weken definitief gemaakt, als basis voor de inspiratiesessies met raden (14 september), colleges (22 september) en ambtelijke organisatie (7 en 10 september). Tijdens deze inspiratiesessies zal een tekenaar aanwezig zijn om opgehaalde beelden te verwerken. Zoals gezegd kan de input mee in het Herindelingsontwerp.

Projectplan Voorbereiding nieuwe gemeente

Het derde product is het maken van een Projectplan op basis waarvan de voorbereiding van de fusie plaatsvindt. Het projectplan Voorbereiding beschrijft de doelen die worden beoogd met het voorbereidingsproces, de activiteiten die nodig zijn om deze doelen te halen, de projectorganisatie die nodig is om deze doelen te realiseren en activiteiten uit te voeren en de benodigde inzet van tijd en middelen. De planning is erop gericht om vanaf begin oktober te starten met het opstellen van het projectplan. Op dit moment worden de gedachten gevormd over de wijze waarop het Projectplan kan worden gerealiseerd, met optimale betrokkenheid uit de drie organisaties én efficiënte inzet van capaciteit. Besluitvorming over het Projectplan door de gemeenteraden is voorzien eind 1^e kwartaal 2021.

Communicatie

In- en externe communicatie en participatie gedurende het hele traject is uitermate belangrijk. Er ligt een concept communicatie- en participatiestrategie klaar, dat na vaststelling door het BRT met de Fusiecommissie kan worden gedeeld. Voor wat betreft externe communicatie wordt voorgesteld om onder meer met een Fusiewebsite te werken als centrale plek waar alle informatie te vinden is voor inwoners, instellingen, bedrijven ed. Op de websites van de drie gemeenten wordt verwezen naar deze fusiewebsite. Daarnaast wordt gecommuniceerd via de gemeentepagina's in de krant van de verschillende gemeenten. Er zal bij zowel schriftelijke communicatie als bij social media gebruik worden gemaakt van een eigen werkstijl die herkenbaar is voor het fusietraject.

Voor wat betreft de externe communicatie in september en oktober, worden de volgende activiteiten ontplooid:

- Begin september wordt een persbericht opgesteld met daarin de laatste voortgangsinformatie over de fusie (bijvoorbeeld over de start van de fusie-activiteiten en het proces (wanneer inwoners en instellingen betrokken worden ed.)
- In september wordt gestart met het opstellen van de Fusiewebsite
- Eind september/begin oktober wordt een informele persconferentie georganiseerd over de voortgang tot dan toe (bijvoorbeeld over de stand van zaken Herindelingsontwerp).