

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE



UFR: LANGUES LITTÉRATURES ET CIVILISATIONS

Departamento de estudios ibéricos y latinoamericanos

Especialidad: lingüística y didáctica

Tesina de L3

EL INTERNET Y EL APRENDIZAJE DEL ESPAÑOL EN COSTA DE MARFIL

Julio 2016

Bajo la dirección
de: Dr. DJANDUE
Bi Drombé

Presentado por:

IZA Kouassi Charles

ÍNDICE

Agradecimientos -----	2
Resumen-----	3
Introducción -----	4
1. MARCO TEÓRICO -----	4
1.1. El Internet en el mundo -----	5
1.2. El Internet en el aprendizaje de lenguas extranjeras -----	6
2. DESARROLLO -----	8
2.1. Objetivos -----	8
2.2. Metodología -----	8
2.3. Proceso de recogida de las informaciones -----	8
3. RESULTADOS Y CONCLUSIONES -----	9
3.1. Resultados -----	9
3.1.1. Frecuencia del uso del Internet en el aprendizaje del español -----	9
3.1.2. Los contenidos de sus búsquedas -----	10
3.1.3. Sitos y páginas consultadas por los estudiantes -----	11
3.1.4. ¿En qué les ayuda el Internet? -----	12
3.2.Conclusiones -----	13
Referencias -----	15
Anexos-----	16

AGRADECIMIENTOS

Quisiera agradecer ante todo a Dios que me ha puesto en las condiciones para la redacción de esta tesina. Luego quiero expresar todos mis agradecimientos al director de este trabajo, el Dr. Bi Drombé Djandué. También a todos los profesores del Departamento de Español de la Universidad Félix Houphouët-Boigny de Abiyán. Finalmente a mi familia, destacando a mi madre, Akoua Rita, que siempre responde presente cuando la necesito; sin ella no hubiera terminado este trabajo.

RESUMEN:

Las tecnologías de la información y la comunicación (Tics) han afectado de forma notable el ámbito educativo. El uso del Internet para enseñar y aprender es una prueba clara de este impacto. En esta materia, se destacan los estudiantes marfileños que utilizan todas las posibilidades del Internet para aprender el español, la segunda lengua extranjera más estudiada en su país.

Nuestro objetivo en este trabajo es analizar el uso del Internet por los estudiantes marfileños de la Universidad Félix Houphouët-Boigny de Abiyán, y concretamente por estudiantes del departamento de español de dicha universidad.

Palabras claves: Costa de Marfil, Español Lengua Extranjera, Internet, aprendizaje, autonomía.

INTRODUCCIÓN

Las tecnologías de la información y la comunicación han cobrado mucha importancia en nuestra vida diaria y, por lo tanto en el aprendizaje en general y en el aprendizaje de lenguas extranjeras en particular. Nuestro estudio se enmarca en el campo teórico del aprendizaje del ELE en Costa de Marfil, fenómeno relevante ya que en África subsahariana, Costa de Marfil es en la actualidad el primer país del África subsahariana en lo que se refiere al número de alumnos de español¹.

En el país el francés es la lengua oficial. Es en la enseñanza secundaria donde una segunda lengua se hace obligatoria, la mayor parte los alumnos se descantan por el español porque lo prefieren al alemán. Fue en 1968 cuando se creó un departamento de español en la Universidad Nacional de Abiyán. También hay estudios de español en la localidad de Bouaké². Según el profesor Kouï (2006), en la secundaria marfileña se contabiliza un total de 341.073 alumnos de español y 1.753 profesores. El país aporta así más de la mitad del medio millón de africanos que estudian español como lengua extranjera³.

De las posibilidades de aprendizaje del español en Costa de Marfil, procedemos aquí a analizar cómo se puede aprender español mediante Internet. El estudio se articula en tres grandes apartados: primeramente se define el marco teórico de la investigación, luego la segunda parte expone el trabajo de campo y el último apartado se relaciona con la exposición e interpretación de los datos obtenidos.

1. MARCO TEÓRICO

Hoy en día, el Internet se ha desarrollado mucho y está presente en todos los dominios así como en el dominio de la enseñanza y del aprendizaje. Desempeña también un importante papel en estos dominios y ofrece recursos didácticos que facilitan las tareas de ambas actividades. A la hora de analizar el papel del Internet en el aprendizaje del español como lengua extranjera, queda obvio mencionar el papel de esta herramienta en el mundo antes de situarle en el aprendizaje de lenguas.

¹ Visto en <http://marcoele.com/espanol-en-costa-de-marfil/> (30/06/2016)

² Visto en http://www.abc.es/hemeroteca/historico-02-09-2007/abc/Domingos/costa-de-marfil-espa%C3%B1ol-segunda-lengua_164628580023.html (30/06/2016)

³ Visto en blogs.elpais.com(30/06/2016)

1.1. El Internet en el mundo actual

Primero, mencionamos que toda conexión a Internet se hacía mediante un ordenador. Según Magnúsdóttir (2010:4-5), el ordenador y el lenguaje han convivido durante décadas y se puede decir que el ordenador ha tenido un papel en el proceso de enseñanza de lenguas desde los años 30-40. En la segunda guerra mundial, utilizaron computadoras para la criptografía. Pues añade que para la traducción automática y en los años 50-60 los lingüistas desarrollaron el primer corpus lingüístico en forma electrónica.

A partir de los años 60-70, los primeros programas lingüísticos para la enseñanza de segundas lenguas consistían en ejercicios recursivos (e. drill-and-practice) para memorizar el vocabulario, la ortografía etc. Tales programas funcionaban de modo que el alumno introducía sus datos en una ficha, elegía una respuesta entre dos indicadas, la pasaba por el programa y esperaba el resultado.

Actualmente se ha expandido tanto en el mundo entero, que es ocupado de forma cotidiana en las grandes empresas y en la mayor parte de los hogares; ahora con las innovaciones en tecnología también podemos encontrar en el mercado desde televisiones, celulares, PC portátil, Tabletas o Play Books con acceso a internet sin dificultad. En 2015 había unos 15.000 millones de usuarios conectados, y otros aparatos se vinculaban entre sí, sin la intervención del humano⁴.

Hoy en día, según el referido blog, el Internet es ocupado por la mayor parte de la población, principalmente los jóvenes, que son los que dedican más tiempo al uso del Internet, ya que son influidos por las redes sociales más que nada, otros de acuerdo a las tareas que les piden en las escuelas. En Costa de Marfil en particular, el señor Bruno Koné, ministro de la economía numérica, anunciaba en febrero de este año que el número de usuarios de Internet alcanza los ocho millones⁵.

Por fin se menciona también que esta herramienta consta de dos aspectos fundamentales. El beneficio de obtener un sinfín de informaciones importantes tanto para empresas, escuelas, hogares, y el peligro de virus que pueden dañar de manera trágica nuestro equipo. El uso de las redes sociales al poner datos personales tan detallados puede ocasionar que un desconocido nos

⁴*Patymotab12000119.blogspot.com*

⁵APAnews : Cote d'Ivoire- La pénétration du mobile a atteint 100% avec 24,5 millions d'abonnés. L'internet est passé à 8 millions d'utilisateurs, (Bruno Koné).

quiera causar algún daño físico o estafarnos. Para los niños, el usar Internet comporta riesgo ya que no tienen un amplio conocimiento de los peligros que existen al hacer uso indebido de ciertas páginas o de las redes sociales. Martín Mohedano SA: 18

1.2. El Internet en el aprendizaje de lenguas extranjeras

El aprendizaje y la enseñanza están en un mismo punto de partida ya que sin uno, no se puede hablar del otro. Hablar entonces de enseñanza remite también al proceso de aprendizaje. Los ordenadores y las nuevas tecnologías tienen cada vez más importancia en el día a día. Con esta enorme fuente de información se abre el paso a la aplicación de Internet en la enseñanza de lenguas. La fuerza de la tecnología no ha dejado fuera el tema de la lingüística y de la enseñanza de lenguas; durante décadas los técnicos y los lingüistas se han unido para crear y desarrollar varios tipos de programas para ayudar y facilitar el estudio de lenguas extranjeras (Magnúsdóttir, 2010:4).

La educación a distancia se concreta generalmente en propuestas de actividades que el estudiante debe llevar a cabo de forma autónoma y casi siempre en solitario, en la mayoría de los casos con el apoyo del profesor. El componente de soledad que tienen estos procesos de aprendizaje a distancia tiene algunas ventajas, siendo la más importante tal vez la posibilidad de que cada estudiante adapte su actividad de aprendizaje a sus intereses y necesidades. Sin embargo, va a menudo en perjuicio de otros tan esenciales en cualquier proceso de aprendizaje como es en principio el trabajo colaborativo y una comunicación fluida, no solo entre el alumno y el profesor sino también entre los propios estudiantes. También se puede mejorar mediante la organización, con mayor o menor periodicidad, de sesiones presenciales. (Blánquez, 2007:15).

El mismo autor, a la página siguiente sostiene que el aprendizaje de lenguas ha planteado siempre un reto especial a la metodología de la enseñanza a distancia. Dado que una de sus finalidades principales es el desarrollo de la capacidad de comunicarse con otros mediante la lengua extranjera, este aprendizaje requiere la práctica de la lengua en diversas situaciones comunicativas, en muchas de las cuales resulta imprescindible la interacción más o menos libre con uno o más interlocutores.

El aprendizaje de los aspectos más formales de la lengua, como la gramática, resulta en general menos problemático que el de los funcionales, aunque conviene tener en cuenta las dificultades que plantean cuestiones como la corrección de la pronunciación o la negociación de

significados cuando la comunicación con el profesor se realiza a distancia y de manera puntual. Para hacer frente a estos inconvenientes, la metodología del aprendizaje de lengua extranjera a distancia como la que se puede realizar a través de Internet ha recurrido, por un lado, a ofrecer al estudiante un volumen más o menos abundante de material audiovisual y, por otro, a paliar la ausencia del profesor con una adecuada comunicación telefónica o vía e-mail, chat, etc. y con la organización de sesiones presenciales de tutoría siempre que esto es posible. (Blánquez 2007:15).

Internet permite practicar la lengua en situaciones de comunicación entre estudiantes de español o con personas hispanohablantes. La comunicación entre estudiantes de español puede ser fomentada y guiada por los profesores mediante propuestas de actividades colaborativas entre alumnos de distintos centros e incluso de distintos países. Cuando se emplea el blog para escribir en una lengua extranjera, el texto resultante comparte muchas de las características generales del discurso electrónico, a las que se suman los rasgos propios de la escritura en una lengua extranjera y otras peculiaridades. Favorece el ejercicio de la escritura para practicar un idioma, y la posibilidad de reflexión en la elaboración y lectura de los textos.

Internet constituye en la actualidad un importante apoyo a la docencia ya que combina imagen con actualización de la información, tema primordial en política, la economía, la ciencia y la tecnología (De la Cruz, 1995:452-453). También a través de la red se puede consultar la prensa del día, escuchar la radio, mantener conversaciones telefónicas, ver videos, mantener correspondencia instantánea con nativos, participar en foros de discusión, buscar palabras en un diccionario electrónico, instrumentos todos ellos que ayudan discernir los usos actuales en un idioma(Cervero SA:5).

La presencia de la lengua española en Internet es ya muy importante y existe una cantidad de publicaciones y servicios no solo en español sino sobre el español y la cultura de los países de habla hispánica. La comunicación constante entre hablantes de distintas variedades lingüísticas ha propiciado el interés por las cuestiones relativas al uso de la lengua. (Moreno Fernández, SA: 843). Más adelante en las páginas 847-848, Fernández añade que en el aprendizaje del español mediante Internet, fundamentalmente, se utiliza en la enseñanza superior. En estas clases, la mayor parte de los profesores emplea el correo electrónico como un medio más para comunicarse con sus alumnos y para promover el intercambio de información entre los estudiantes que aprenden la lengua.

2. DESARROLLO

El estudio tiene un objetivo general y tres objetivos específicos. En una investigación de tipo cuantitativa basada en la aplicación de un cuestionario a estudiantes Marfileños de la universidad de Abiyán que estudian español.

2.1. Objetivos

Con el LMD⁶, se recomienda que los profesores hagan las clases en veinticinco horas y que el alumno también tenga veinticinco horas para su propia investigación. Invitando así a los estudiantes a fortalecerse mediante Internet, entre otras herramientas, para dominar más las clases. Este estudio contempla, como objetivo principal, el uso del Internet por estudiantes marfileños de la Universidad Félix Houphouët-Boigny (UFHB) de Abiyán. A este objetivo principal se relacionan tres objetivos específicos: el nivel de frecuencia del uso del Internet, los contenidos que suelen buscar los estudiantes y la utilidad de Internet para estos estudiantes en el aprendizaje del español.

2.2. Metodología

Solo el método cuantitativo parece adecuado en nuestro caso ya que responde a la necesidad de aportar al análisis un carácter objetivo. Para ser objetivo ante los resultados manejados porque no es nuestro punto de vista que predomina aquí sino la realidad del fenómeno investigado.

2.3. Proceso de recogida de la información

Hemos partido de un cuestionario aplicado a 100 estudiantes de diferentes niveles en el mes de abril de 2016. Todos del Departamento de Español de la UFHB de Abiyán. El cuestionario se presenta en dos partes: la primera para obtener informaciones (nivel de estudio y sexo) acerca del informante, la segunda compuesta de preguntas cerradas y de preguntas abiertas. La primera pregunta (cerrada) informa sobre la frecuencia del uso de Internet para aprender español y el soporte utilizado para hacerlo. Las otras tres preguntas (abiertas) informan sobre los contenidos buscados, los sitios visitados y los beneficios del Internet para el aprendizaje del español. (Véase anexos).

3. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

⁶ Licence Master Doctorat (Diplomatura Máster Doctorado)

Han participado en el estudio 62 chicos y 32 chicas. Son todos estudiantes en el Departamento de Español de la UFHB de Abiyán. El nivel de estudio varía de *Licence 2* a Master 2.

3.1. Resultados

3.1.1. Frecuencia del uso del Internet en el aprendizaje del español

Variables	Mucho		Bastante		Poco		Nada		Total
	N	%	N	%	N	%	N	%	
Chicos	25	40,32%	18	29,03%	12	19,35%	7	11,30%	62
Chicas	9	23,7%	16	42,10%	12	31,57%	1	2,62%	38
Total	34		34		24		8		100

Fuente: Elaboración propia

En este apartado, notamos que son los chicos que a primera vista predominan son ellos que en el primer variable muestran una cifra que es casi el doble de la de las chicas. Pero en los restos de los variables, son ellas (las chicas) que muestran resultados elevados en el uso de Internet en el aprendizaje del ELE. Lo más raro es que los chicos que utilizan mucho el Internet (40,32%), son ellos que no lo usan de nada en el aprendizaje de ELE (11,30%); mientras que las chicas más o menos toca a todas las variables con un cifra de 2,62% de las que no lo usan el Internet de nada.

Tras la primera tabla, hemos proporcionado los resultados según los niveles de estudio (L2, L3, M1, M2).

Variables	Mucho		Bastante		Poco		Nada		Total
	N	%	N	%	N	%	N	%	
Licence 2	8	34,78%	4	17,40%	8	34,78%	3	13,04%	23
Licence 3	20	35,08%	25	43,87%	10	17,55%	2	3,50%	57
Master 1	6	35,30%	4	23,52%	5	29,41%	2	11,77%	17
Master 2	1	33,33%	1	33,33%	0	0%	1	33,33%	3
Total	35		34		23		8		100

Fuente: Elaboración propia

Parece importante hacer aquí una comparación por variables y entre los niveles. A primer visto, una ligera diferencia se percibe entre los niveles pero la licenciatura 3 y master 1 (35,08% y 35,30%) casi igualan y dominan y eso puede ser porque están redactando tesinas y tesis. Con lo cual necesitan más Internet que los otros niveles. Y la licence 2 con un porcentaje de 34,78%; este porcentaje puede ser porque son recientes y que necesitan aprender muchos de la lengua así que hacer sus ejercicios.

La redacción de las tesinas influye también en el variable bastante y hace que los mismos niveles (L3, M1 y M2) utilizan más internet para hacer investigaciones con un porcentaje de 43,87%, 23,52%, 33,33% respectivamente. Los de Master 1 también no están apartados porque también tienen tesis que presentar, sin embargo los de Licene 2 se contentan de simples investigaciones. Lo que reglamenta su frecuencia a 17,40%.

Esta lógica sigue en la medida de que son ellos (L2) que utilizan Poco el Internet (34,78%) mientras que en Master 2 nadie lo usa de poco. En Licence 3 y Master1 unos lo utilizan poco acaso porque no lo dominan o que no tienen posibilidades de utilizarlo porque en todo caso lo necesitan para poder hacer a lo menos sus investigaciones y su tesis.

Por fin es evidente que la frecuencia de los que nada lo utilizan es la más bajita de todas las frecuencias de la tabla. Eso se puede explicar por el hecho de que todos los niveles necesitan y utilizan Internet para hacer tal o tal cosa porque ofrece muchas oportunidades de aprendizaje. En efecto en la enseñanza superior, según el sistema de enseñanza todos los estudiantes tienen que hacer investigaciones para añadir a las clases.

3.1.2. Los contenidos de sus búsquedas

Esta segunda actividad permitió a los informantes informarnos de lo que suelen buscar en Internet. Los resultados los resultados fueron asimilados según los que se repiten.

	Variables	Números
1	Informaciones	41
2	Documentos	25
3	Temas	14
4	Correspondencia	12
5	Canciones	11
6	Puntos gramaticales	11
7	Palabras	11
8	Aplicaciones	11
9	Historia de países	5
10	Traducir textos	5
11	Buscar ejercicios	4
12	Bibliografía de autores	3
13	Cultura española	3
14	Debates	3
15	Películas	3
16	Video	3
17	Emisiones	3

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos demuestran que a los estudiantes del Departamento de español de la Universidad Félix Houphouët-Boigny de Abiyán se preocupan de todo lo que atañe a la lengua española. Si se analiza los resultados de esta tabla desde una perspectiva global, los datos con mayores puntos son cosas que se les piden hacer en la Universidad (informaciones, Documentos, Temas, Puntos gramaticales, Historia de países, Bibliografía de autores, Bibliografía de autores, Cultura española).

Pero los estudiantes no se contentan con lo que les piden los profesores. Una prueba relevante de ello es que van a Internet para buscar correspondencia, para descargar canciones con letra y otras muchas cosas en el marco de su fortalecimiento personal. Eso demuestra que de manera voluntaria los informantes consultan el Internet para aprender español.

También suelen descargar juegos y aplicaciones en lengua española. Como lo acabamos de decir, estos estudiantes, mediante Internet dominan y manejan todo tipo de información sobre España y su lengua. Antes de ir más allá parece necesario mencionar que utilizan también Internet para hacerse amigos entre los nativos de la lengua que aprenden.

3.1.3. Sitios y páginas WEB consultados por los informantes

Aquí hemos clasificado los resultados en dos categorías: páginas y sitios en español y redes sociales:

Páginas y sitios en español

	Sitios consultados	Número
1	Wikipedia	12
2	YouTube	12
3	Españolfacil	5
4	Elricondelvargo.com	2
5	Google traducción	2
6	Scholar.com	1
7	Bibliotecadigital.academia	1
8	Veinte mundo.com	1
9	Cervantes.es	1
10	ánimate.com	1
11	Academia.edu	1

Fuente: Elaboración propia

Todas las páginas de la tabla son típicamente españolas, eso demuestra que los estudiantes consultan diversas páginas en sus investigaciones y según lo que buscan; saben que hay páginas típicamente españolas por donde se encuentra todo lo que atañe al español que andan aprendiendo. Eligen las páginas teniendo en cuenta los fines que quieren alcanzar.

Redes sociales y otras páginas

Paginas consultadas		Puntos
1	Facebook	27
2	Skype	2
3	Whatsapp	2
4	Sing.com	1
5	Twitter	1
6	Messenger	1
7	Tubidy.com	1
8	Literanda.com	1
9	Eskimi	1
10	Waptrick	1
11	Periodiosinler.com	1

Fuente: Elaboración propia

En esta segunda tabla, se ve que los informantes son muy influidos por redes sociales y particularmente por Facebook con unos 27 personas que buscan correspondencia por toda parte del mundo. También se interesan a todos los redes sociales porque son todos jóvenes y cada red social ofrece una oportunidad particular.

3.1.4. ¿En qué les ayuda el Internet?

Variables		Puntos
1	Informarse	26
2	Autoformarse	25
3	Investigar	18
4	Platicar con nativos	17
5	Enriquecer el vocabulario	17
6	Adquirir y mejorar conocimientos	16
7	Entender y platicar mejor español	6
8	Encontrar documentos	6
9	Aclarar más las clases	5
10	Tratar ejercicios	4
11	Aclarar dudas	4
12	Encontrar canciones, videos	3
13	Traducir textos	3
14	Descubrir nuevas aportaciones	2

15	Conocer la cultura hispánica	1
16	Mejorar el nivel	1
17	Organizar trabajos	1

Fuente: Elaboración propia

Aquí notamos que por alejamiento, Internet ayuda principalmente acercando los estudiantes Marfileños a España informándoles de todo lo que atañe a España y por ausencia de materia, se autoforman en Internet porque fuera de la universidad no tienen casi nadie que acercar para pregunta de lo que no saben; eso hace que se confían más a Internet para platicar español y enriquecer su vocabulario; en el fortalecimiento personal de cada uno y cada nivel, Internet les ofrece esta oportunidad de autoformación.

3.2. Conclusiones

La verdad es que el trabajo no es completo y no tiene todas las riquezas del estudio, no es un pretexto pero cabe decir de nuevo que el estudio se ha hecho en una población marfileña que estudia español como segunda lengua, con lo cual mencionamos que la ausencia de ciertas informaciones se puede justificar.

Cabe mencionar también que las redes sociales influyen mucho en el aprendizaje de español como segunda lengua. En la página *ite.educacion.es* consultado el 1 de julio del corriente, se dice que las redes sociales son un hecho social sobre todo entre nuestros jóvenes, ignorarlo sería poner una venda en los ojos a nuestra realidad social. Su implantación alcanza una magnitud incuestionable que viene acrecentada sobre todo por su extensión e inclusión en los dispositivos móviles de última generación, que ha hecho de las redes sociales todo un referente de comunicación y socialización entre los jóvenes. Nuestro deber como docentes es conocer estas redes sociales y educar a nuestro alumnado en un uso adecuado y seguro. (Robles Ávila, SA, p.722)

Siempre es bueno saber las realidades (¡aunque sean virtuales!) por las que se mueve nuestro alumnado. Las redes sociales son herramientas de comunicación muy potentes, permiten ver e insertar fotografías, vídeos y enviar mensajes entre usuarios. Todas estas funcionalidades son muy atractivas para nuestro alumnado que muchas veces no repara en los inconvenientes de este tipo de aplicaciones. Al igual que otras herramientas y tecnologías, hemos de ser consecuentes en que nuestro alumnado no dejará de usar las redes sociales, pero nosotros

podemos colaborar en que tengan un uso más adecuado y seguro (ite.educacion.es, consultado 01 de julio 2016).

Las páginas de aprendizaje de español no se resumen en los sitios consultados. La realidad es que los estudiantes conocen muchas páginas web pero hay tanta otras páginas por donde se puede aprender español como indican Fen Liang, Ting Fan y Twun lin.

- <http://www.el-castellano.com>

Se llama, la página del idioma español que se centra en la enseñanza y el aprendizaje. Contiene Diccionarios, las normas del español actual, literatura, traducción...etc. Además de este website se puede vincular con los digitales principales y las radios de los países hispánicos.

- <http://cvc.cervantes.es>

Este pertenece al Centro virtual Cervantes. Los temas son la cultura y el lenguaje. Sobre la cultura, los navegantes van a encontrar los recursos de los museos famosos y los monumentos de España. Respecto al lenguaje, el centro establece una “aula de lengua” ofreciendo a los aprendientes otro camino para aprender español. Hay también una página con juegos.

- <http://www.spanishstudies.com>

Es un buscador que se basa primordialmente en materiales de los viajes en Latino América. En ellos se plantea una parte relacionada con nuestro trabajo “SPANISH RESOURCES” que es una página de la enseñanza de lengua para los aprendientes de español, abarcando los ejercicios de la gramática, los juegos de palabras y los diccionarios. Y en la parte “NEWS” donde hay 18 paginas buscadoras de los 17 países latinoamericanos y México, los alumnos pueden leer las noticias de los digitales acerca de estos países. (Fen Liang, Tin Fan, Twun Lin: 364).

Se utiliza mucho Internet como medio para aprender lenguas extranjeras. Aprender español por internet ofrece a los aprendientes una opción que no está condicionada por el tiempo ni por el espacio. Este método se ha convertido en el área del enseñanza en otra nueva perspectiva frente al tradicional (cara a cara alumno-profesor). Durante el proceso de navegar por Internet, los alumnos obtienen recursos más variados que en los manuales. (Fen Liang, Ting Fan y Lih-Twan p.363).

El objetivo de esta investigación nos muestran el interés que tienen los estudiantes Marfileños de la Universidad Félix Houphouët-Boigny de Abiyán para la lengua española aunque el costo de Internet sea caro, se ponen en condiciones para aprender dicha lengua. Retenemos simplemente que todos los niveles y ambos sexo proporcionalmente utilizan Internet para fortalecerse más en español; otros en la elaboración de tesis, investigaciones y para chatear.

REFERENCIAS

Francisco Moreno Fernández (SA) Internet en la enseñanza de E/LE

<http://blogs.elpais.com/africa-no-es-un-pais/2014/12/el-club-de-espa%C3%B1ol-de-los-jueves-por-la-tarde-borrador.html> 30/06/2016

<http://marcoele.com/espanol-en-costa-de-marfil/> 30/06/2016.

http://www.abc.es/hemeroteca/historico-02-09-2007/abc/Domingos/costa-de-marfil-espa%C3%B1ol-segunda-lengua_164628580023.html 30/06/2016.

http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/157/cd/m6_1_redes_sociales/adolescentes_y_redes_sociales.html 01/07/2016

Javier Blánquez (2007) Internet y la enseñanza del español.

María Martín Mohedano, la enseñanza del léxico español a través de Internet: análisis y comentarios de páginas web

[Patymotab12000119.blogspot.com](http://patymotab12000119.blogspot.com) 10/06/2016

Pilar Concheiro Coello (SA) Las redes sociales en el aula de ELE: Facebook como entorno digital de aprendizaje en un curso de secundaria en Slandia

Sara Robles Ávila (SA), lengua en la cultura en lengua: la publicidad como herramienta didáctica en la clase de E/LE

Sigrún Magnúsdóttir (2010) Internet en la enseñanza de español como lengua extranjera

Verónica Vivanco Cervero (S.A), ventajas de Internet en la enseñanza del español

Wen-Fen Liang, Wen-Ting Fan y Lih-Twun Lin (SA); la eficacia del aprendizaje de español apoyo de Internet

ANEXOS

Estoy trabajando sobre el interés del internet en el aprendizaje del español. Te doy las gracias por tu contribución.

Información personal

Nivel de estudio: L1 L2 L3 M1 M2

Sexo: M F

Preguntas

1- a-¿Sueles utilizar el internet para aprender español?

Mucho Bastante Poco Nada

b- ¿Con qué soporte?

Ordenador Teléfono móvil Tableta

2-¿Qué sueles buscar?

3- ¿Qué sitios WEB visitas?

-
-
-

4-¿En qué te ayuda el internet en el aprendizaje del español?

