

Уважаемый Юрий Васильевич.

Обращаюсь к Вам по важным, на мой взгляд, вопросам сложившейся практики взаимоотношений местных властей и средств массовой информации, возможностей и форм их дальнейшего сотрудничества.

И обсуждаемое сейчас новое федеральное законодательство о СМИ и уже принятые законы о местном самоуправлении выводят власти и средства массовой информации на принципиально новый уровень отношений, вернее сказать, аннулируют существующие ранее правовые возможности для властей любого уровня, прежде всего, материально содержать СМИ. В результате новых условий СМИ, с одной стороны, полностью становятся участниками рыночных процессов и просто обязаны будут перейти на самоокупаемость или исчезнуть. С другой, невозможность для органов власти в дальнейшем выступать учредителями любых СМИ, осложняет, на первый взгляд, для самих СМИ выполнение каких-то политических установок властных структур.

Сейчас в нашем округе практически все, даже имеющие статус унитарных предприятий, электронные СМИ, содержатся за счёт местных бюджетных средств. Помимо довольно громоздкой и медленной системы казначейского финансирования, особенно в части приобретения оборудования, мы поставлены в полную финансовую зависимость от местных учредителей, которые выполнение своих распределительных бюджетных функций всё чаще обуславливают обязанностями журналистов исказить или замалчивать информацию. В результате происходит дезориентация и общества и вышестоящей власти в событиях и обстановке на местах, а значит и в возможностях влияния на неё. Растёт недоверие к власти и СМИ на местах, как неспособных или не желающих давать правдивую информацию.

Что, на мой взгляд, можно сделать для исправления сложившейся ситуации и плодотворной работы в будущем?

Прежде всего, отказавшись от финансирования телерадиокомпаний, как бюджетных учреждений, перевести их на договорные отношения с органами власти через практику заказов на телепрограммы. Это можно сделать уже сейчас в тех городах и муниципальных образованиях, где ТРК имеют статус унитарных предприятий, и по законодательству обязаны работать с заказчиками своей продукции только через договор. Стоимость минуты и производства и трансляции везде утверждены самими учредителями и довольно точно, по крайней мере, пока, отражают цену трудозатрат. Причём, заказчиком новостийных программ на местах должна выступить только окружная администрация, для этого можно стать соучредителем данной ТРК. Договора на тематические, молодёжные, или иные программы можно рекомендовать заключить местной администрации. Соучредительство округа поможет коллективам компаний чувствовать себя более защищёнными, а округу – планировать и учитывать расходы на оплату по договорам и, самое главное, иметь точную, объективную, не зависящую от местной власти, информацию и на местных и на окружных телеканалах. Орган, через который окружная администрация сможет заключать и оплачивать договора, выступать соучредителем местных СМИ, а, значит, и регулировать объёмы, жанровую направленность заказных материалов, продвигать единые технические стандарты, форматную и кадровую политику, очень своевременно создан – Комитет по СМИ и полиграфии. Очень важно и то, что, на мой взгляд, схема договорных отношений поможет более продуктивно и целенаправленно использовать выделяемые на СМИ средства, увеличив долю округа на оплату заказов на местах и

уменьшив соответственно затраты на Финансирование местных СМИ через бюджет муниципальных образований. Не менее важно и то, что при организации договорных отношений при достаточном ежедневном производстве программ и неизменности имущественных отношений (полное хозяйственное ведение) телекомпания становится финансово обеспеченной, практически самокупаемой.

Приведу пример нашей муниципальной телерадиокомпании «Студия Факт». Двенадцатый год существования в юридическом статусе муниципального предприятия. Учредитель – администрация муниципального образования Тазовский район. Ежедневные 15 минутные выпуски новостей, 30 минутный итоговый информационный выпуск один раз в неделю, тематические, национальные передачи, трансляция на своём канале. Объём этого производства и вещания позволяют при утверждённых учредителем расценках, заключении договора и его оплаты перейти на хозрасчёт. Что нами и сделано. С марта по октябрь в администрации проверяли нашу учредительную документацию (в соответствии с законодательством мы уточнили организационно-правовую форму, стали муниципальным унитарным предприятием). 8 октября глава района подписал постановление, согласно которому администрация с этого времени выступает заказчиком на основную часть произведённой и транслируемой нами продукции, с большими трудностями подписан договор. Сейчас в очередной раз администрация пересчитывает свои же утверждённые в мае расценки на нашу продукцию с тем, чтобы её максимально удешевить, но дело сдвинулось, юридический прецедент создан.

Договор подписан до 31 декабря 2003г. и существует реальная возможность на МУП СМИ «Студия Факт» опробовать предлагаемую мной схему – заключить договор на социальный заказ информационных программ между МУП СМИ «Студия Факт» и Комитетом по СМИ и полиграфии округа на будущий год. Главное, при этом район, а значит и округ получит ежедневный объём информации должного качества, а коллектив студии – средства на зарплату, не зависящую от воли местных чиновников. Надежды на то, что администрация района будет вовремя выполнять даже собственные договорные обязательства, к сожалению, нет.

Уважаемый Юрий Васильевич.

Если очень коротко итожить вышесказанное, то я предлагаю округу стать соучредителем и взять на себя социальный заказ через оформление договоров с крупными и перспективными ТРК на местах на их информационную продукцию.

Преимущества для ЯНАО:

- объективная, независимая от местного руководства информация, а значит и возможности точного влияния на местах;
- концентрация, более целенаправленное и адресное расходование окружных бюджетных средств на СМИ;
- возможности соучредителя влиять на кадровую политику в СМИ на местах;
- Комитет по СМИ становится единым формирующим общий информационный канал органом, финансирующим окружные заказы на местах и строящим перспективную политику развития окружных СМИ;

Преимущества для ТРК – муниципальных предприятий:

- экономическая независимость от местных властей, возможность и необходимость зарабатывания средств;
- творческая самостоятельность;
- возможности в будущем создания на местах единых самокупаемых многоотраслевых информационных центров, объединяющих под одной крышей электронные и печатные СМИ, с единой информационной политикой и развитой системой выполнения заказов любых юридических лиц и населения.

В качестве эксперимента прошу первый такой договор уже на следующий год заключить с нашим предприятием, как наиболее подготовленным к этому в округе.

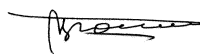
Прилагаю протокол собрания трудового коллектива с ходатайством на учредительство округа, копию Устава предприятия и договора с МО Тазовский район.

Готов, при необходимости, более детально и всесторонне обосновать изложенную точку зрения.

С уважением,

Директор МУП СМИ

«Студия Факт»
29.12.2003г.



В.И. Романенко