

Тазовское муниципальное унитарное предприятие средств массовой информации «Студия ФАКТ» (ТМУП СМИ «Студия ФАКТ»).

Историческая справка:

Студия была создана в июне 1991 года на базе профсоюзного комитета геологического объединения «Заполярнефтегазгеология». С 1992 года работает как муниципальное предприятие средств массовой информации со статусом и правами районного телевидения. Учредитель-администрация муниципального образования. Тазовский район. Согласно Уставу студия – коммерческое предприятие, находящееся на самоокупаемости. Финансовых дотаций района или округа нет. С заказчиками своей продукции работает только на основе заключаемых договоров. Основной заказчик – администрация района – договора на информационное обслуживание населения. Единица учёта – просчитанная и утверждённая стоимость минуты производства и трансляции. Другие, наиболее крупные заказчики и покупатели продукции – ООО «Газпром добыча Ямбург», ГТРК Россия (Салехард, Тюмень). В 2007 году из предприятия выделена самостоятельная структура - ООО «Факт», объединяющая творческий состав студии и производящая телепродукцию по заказу МУПа (экономия НДС и оформление ещё двух лицензий по связи).

Производство:

Главным продуктом предприятия является информация. Объём собственного телепроизводства за 2008 год более 270 часов, трансляции собственных программ – более 760 часов плюс полная ретрансляция четырёх центральных телеканалов на райцентр и от шести до двух - в сёлах района. Сетевые партнёры- СТС, «Звезда».

Ежедневно в эфир выходят «Новости района», итоги недели подводятся в воскресной информационно-аналитической передаче «Панорама недели». Регулярные рубрики канала «Наши интервью», «Специальный репортаж», «Твои люди, Север», «Недавние истории». В 1998 году впервые увидела свет детская передача «Дневничок». Периодичность издания – один раз в две недели. Коренное население района узнаёт о жизни территории два раза в месяц из программы «Тасу Ява» (Тазовская земля) – пилотный выпуск программы на ненецком языке вышел в эфир 1 августа 1999 года. С января 2007 года на канале ежемесячно выходит программа в прямом эфире «Прямой разговор», формат - 60 минут. МУП СМИ «Студия ФАКТ» многопрофильное предприятие. С 1997 года студия оказывает ряд платных услуг населению района: профессиональная фотосъёмка, услуги минифотолaborатории, изготовление альбомов, реклама, объявления. Изготавливаем и транслируем рекламные ролики, текстовую рекламу. В 2000 году предприятие выпустило первый лазерный диск, в январе 2002 года у студии появился свой информационный портал во всемирной сети «Internet» - www.fakttv.ru. Общая численность персонала на 01.01.09г. – 38 человек и 10 совместителей (вещание в сёлах). В 2006 году в хозяйственное ведение предприятия учредителем передаётся телевизионная станция «Орбита», часть вещательного оборудования в сёлах, в результате все материальные и эксплуатационные затраты приёма-передачи телепрограмм студия вынуждена нести самостоятельно. Принятые районной Думой несколько целевых программ развития районного телевидения профинансированы не были. В 2007 году «Студия Факт» включается в проект ТРВ-Мужички по организации единого сельского спутникового телеканала «Содружество» - вещание телепрограмм четырёх телестудий муниципальных образований ЯНАО посредством поочерёдной доставки с мест теле сигнала на спутник и получение совмещённого сигнала на несущем канале «Звезда» с последующей эфирной ретрансляцией для населения. Спутник «Экспресс АМ 33-96,5* в.д., частота на приём 4142,631 МГц., круговая правая поляризация на приём, FEC 3/4., С диапазон. В 2008 году предприятию удаётся самостоятельно закупить и смонтировать наземные станции для приёма-передачи сигнала «Звезды» в северных сёлах района.

Успехи.

Наиболее заметные успехи – Гран-при, победы и дипломы нескольких Международных, Всероссийских фестивалей – «Золотой бубен», «Агросвит», «Под Полярной звездой», «21 веку - информацию без границ» выход информационной программы в финал Тэффи-регион, проект и фильм «Международное усыновление: русские дети американских родителей», три победы Всероссийского конкурса «ПЕГАЗ» по освещению проблем ТЭКа в сети «Интернет». Всего более тридцати наград.

Трудности:

Основная и единственная - отношения с учредителем. По его представлению, он оплачивает заказ на информационное обслуживание населения из своих собственных, а не налогоплательщиков, средств. Отсюда неустанные попытки давления на редакционную политику с целью показа в районных телепрограммах только «позитива» в представлении самих чиновников, и их самих – в интервью и бесконечных заседаниях. Методы воздействия из года в год не меняются:

- многомесячные согласования цены единицы и объёма продукта, в результате которых обоснованные расчёты студии всё равно не принимаются, а устанавливается заниженная цена минуты, привязанная к установленной «с потолка» сумме заказа. Её впоследствии администрация и выставляет на торги. Со своим представлением тематической составляющей заказа. В результате – вынужденный недобор персонала (фактическая численность более чем в два раза меньше утверждённой учредителем, также заниженной) при сохранении или увеличении объёмов производства и трансляции (в зависимости от договорённостей с сетевыми партнёрами по региональным окнам). Поэтому, например, в 2008 году треть трансляции на канале СТС проводили бесплатно, всё производство и трансляция на «Звезде» полностью за счёт студии (администрация компенсировала только стоимость аренды спутникового канала). Со «Звезды» уйти невозможно – перестроили работу всего персонала на два канала, жалко затраченных усилий и средств на организацию этой работы – даже оборудование головной земной станции приобрели за полученные от администрации пени (4 мл-на руб.) от несвоевременной оплаты основного заказа, да и престиж района, по мнению коллектива студии, очень важен - канал открытый, смотреть может всё СНГ и ближнее зарубежье;

- несвоевременная оплата, или недоплата выполненных заказов, в результате чего не вовремя оплачиваются налоги, растёт картотека, предприятие не имеет возможности проводить необходимую профилактику и ремонт производственного оборудования, реконструкцию тепло и энергоснабжения, необходимые противопожарные и антитеррористические мероприятия (приспособленное щитовое здание, самостоятельно капитально отремонтированное и благоустроенное). Ежегодные заказы на телепередачи для информирования населения администрация оформляет как можно позже, затягивая с торгами. На сегодня, 25 января, долг администрации за 2008 год – более 12 мл-нов рублей, заказа на 2009 год до сих пор нет. Прикрываясь экономическим кризисом, планируют заказ уменьшить в два раза, торги провести в марте, долг 2008 года до апреля оплачивать за счёт заказа 2009 года. Эти меры не позволяют телестудии формировать полноценные региональные окна на каналах, а, значит, и выходить в эфир.

- организация проверок предприятия налоговыми органами, контрольно-ревизионным органом Департамента финансов района, Счётной! палатой района (она так и называется, и хоть по федеральным законам подобный орган может контролировать только законность использования муниципального имущества, в Тазовском районе счётная палата создана при Главе района для проведения полных ревизий, в т.ч. и муниципальных предприятий). Получается при главе районной администрации – КРО Департамента финансов, а при главе района - председателе Думы - Счётная палата. И занимаются одним и тем же, и одни и те же предприятия и организации ревизуют). Причём намеренно пытаются использовать бюджетное законодательство при проверках коммерческой организации, после подключают правоохранительные органы всех видов. Со схемами можно познакомиться на сайте студии www.fakttv.ru, баннер «Кто заказал телекомпанию?». Уголовные дела против директора возбуждались в 1999г., 2002г., в сентябре-октябре 2008г. и по сей день – четыре или пять дел, точно не известно. Практика проста – возбуждают, оповещают население, т.е. зрителей, и по большинству дел просто молчат, действуя на нервы. Последний раз – возбудили в сентябре 2002 года, отказались от обвинений в зале суда в октябре 2003г., формулировка: обвинением установлено – предприятие является коммерческим, а не бюджетным - то, что и записано в Уставе. Кроме того, инспирируется практически непрерывная череда административных исков – от запрета отвода земли для хозяйственных нужд, до необходимости иметь лицензию для медосмотра трёх водителей студии.

Что может помочь региональным электронным СМИ.

- Единственная поправка в 131 ФЗ, где могла быть прописана **обязанность** муниципалитетов уровней районов и сравнительно небольших городов обеспечить, организовать (формулировки могут быть разные, как и процедура, и источники финансирования) размещение социальных заказов по информационному обслуживанию населения территорий. Именно телепродукцией с мест. Подобные меры смогли бы помочь в недалёком будущем и наполнению **региональным контентом** цифрового пакета телеканалов, вопрос о котором не решается. Как и вопрос по лицензиям на цифровое вещание муниципальным, городским телекомпаниям, которые официально не оформляются, но структуры, близкие к крупному бизнесу их уже имеют.

- После - объединение на местах электронных и бумажных СМИ в единый информационный центр – теле, радио, инет, газета, полиграфия, возможно, некоторые связные и провайдерские функции и т.д. Ведь гораздо удобнее и менее затратно обрабатывать и выдавать информацию по видам из единого центра и с едиными, прежде всего, профессиональными требованиями. А гарантированный муниципальный телезаказ, с возможностями и обязанностями информационного центра предоставления широкого спектра платных услуг

населению и организациям поможет сформировать и экономическую, а значит и главное - **творческую самостоятельность региональных СМИ**. Именно там, где её никогда не было – на местах.

Справка по району

Географически район располагается в высоких широтах северного полушария — за Полярным кругом. Координаты районного центра — посёлка городского типа Тазовский — 67,5° северной широты и 78,6° восточной долготы. Площадь района — 174 тысячи кв. километра. На территории муниципального образования находится 5 населённых пунктов. Численность населения 17 800 человек, в том числе 7100 проживает в районном центре. Бюджет 2009 года – более 4,5 млрд-да рублей. Пять газоконденсатных месторождений эксплуатируются, среди них крупнейшее в России Заполярное НГКМ. На территории района работают более двадцати предприятий ТЭКа - разведка и эксплуатация месторождений. Среди крупнейших – ООО «Газпром добыча Ямбург», ООО «Лукойл - Западная Сибирь», ОАО «Новатэк».

Координаты:

Почтовый адрес: 626350, РФ, ЯНАО, Тазовский район, пос. Тазовский, ул. Пушкина, д. 36.

телефон: (34940) 221-76, телефон/факс (34940) 221-72, 223-86, факс (34940) 229-12

e-mail: info@fakttv.ru fakt@tazovsky.ru

<http://www.fakttv.ru>

янв.2009г.