

К ВОПРОСУ О ВЫРАБОТКЕ ПЛАНА

«КОМПЛЕКСНЫЕ МЕРЫ ПО РЕОРГАНИЗАЦИИ СМИ ЯНАО В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОМУ ТЕЛЕВЕЩАНИЮ»

| | |
|---|--|
| 1 | Общие вопросы «цифровизации» местного и окружного телевидения в ЯНАО |
| 2 | Варианты участия в «цифре» |
| | Общие задачи для вариантов №1 и №2 |
| | Риски первого варианта |
| | Риски второго варианта |
| 3 | Вопросы, требующие решения в телерадиокомпаниях на местах |
| 4 | Что нужно от окружной власти? |
| 5 | Резюме и некоторые ожидаемые результаты |

1

Общие вопросы по «цифровизации» местного и окружного ТВ в ЯНАО.

1. Создание условий для экономической самостоятельности телестудий. Более свободная творческая и программная политика каждой студии как одно из условий самокупаемости. Достижение фактического равноправия с властью (в законах-то она прописана) по информированию общества, более того, осознания основной миссии СМИ по иллюстрации конкретных результатов работы властей и обратной связи с населением, коль мы говорим о выполнении ряда ФЗ в этом направлении. Пиар службы и властные структуры по работе со СМИ обязаны всего лишь предоставить как можно более полную и всестороннюю информацию о деятельности органов государственных и муниципальных властей не подменяя работу СМИ по обработке и комментариям этой информации.
2. Культивировать и развивать информационные, образовательные и развлекательные функции для вхождения в мультиплекс с интересным, актуальным и нужным продуктом, снижение политизации местного ТВ. Для этого необходима его дальнейшая специализация по тематике и объёмам, уточнённая и понятная программная политика, в том числе и на перспективу, программные сетки на местах должны быть взаимоувязаны, учитывать тематическую наполняемость и жанры передач для цельного восприятия единого информационного пространства разных контентов.
3. Сохранение и укрепление регионального муниципального ТВ, прежде всего в сельских МО, в том числе и за счёт перераспределения общих бюджетных средств округа, выделяемых на эти цели. Точный анализ и учёт доходов и других существующих источников финансирования телекомпаний для дальнейшего просчёта объёмов, содержания и себестоимости информационных заказов;
4. Решение технических вопросов:
Способы доставки сигнала до потребителя,
Алгоритмы подключений в каналы вещания и возможности автоматизации процесса,
Персонал, объединённые службы на местах для техподдержки трансляции и ретрансляции.
Ресурс спутников, транспондеров;
Лицензия на цифровое вещание, объём полосы и форматы трансляции, резервы связи и трансляции.

2

Варианты участия в «цифре»

Вариант №1

Вхождение студий в общую сетку вещания канала ОГТРК.

Виды взаимодействия:

- заказ контента самостоятельным студиям на местах;
- студии на местах - структурные подразделения;
- предоставление места регионального контента в сетке вещания общего продукта;

Вариант №2

Параллельный новый телеканал (или два канала, - информационный и тематический) для включения в мультиплекс, для чего дополнительно нужно:

- решение технических вопросов;
- выработка принципов взаимодействия, сотрудничества и организации совместной работы между каналами и внутри канала;
- способы обмена служебной информацией;
- сетка вещания;
- определение программной специализации, – перед началом общей трансляции или этапами, по мере внедрения и обкатки общей структуры подачи и ретрансляции продукта.

Общие задачи для вариантов №1 и №2

1. Преодоление технического и форматного несоответствия передающего спутникового оборудования студий в городах и МО округа (как промежуточный вариант можно использовать схему, работающую в г. Тарко-Сале, далее можно применить технологию работы канала «Содружество»);
2. Решение о способе транспортировки сигнала и вопроса собственности оборудования доставки;
3. Создание отдельной службы по планированию тематики, объёмов вещания и координации его доставки и трансляции;
4. Создание единой окружной системы социального заказа, определения его объёмов и условий расчетов по нему, источника и способа финансирования, мотиваций качественного уровня работы персонала;
5. Необходимость постоянного профессионального совершенствования персонала, внедрения новых технологий и модернизации систем получения, обработки и подачи информации;
6. Необходимость перераспределение средств, выделяемых бюджетами всех уровней на поддержку электронных СМИ ЯНАО. Приобретение приёмно-передающего цифрового оборудования для цифровых эфирных станций.
7. Законодательная неопределённость с составом участников иных, кроме первого, мультиплексов, позволяет уже сейчас тестово вещать телепрограммы районных и

городских студий цифровым форматом в едином стволе, чтобы в будущем плавно войти в систему «цифры». Определённой для этого структуре необходимо активно работать над получением частот для единой вещательной лицензии. Или же эту нишу в будущем спокойно займёт коммерческое ТВ.

Риски первого варианта

1. Привычные и востребованные местные объёмы контента могут просто не поместиться в программной сетке канала-вещателя. Это ставит в зависимость местные телекомпании, приведёт к резкому сокращению их производства и коллективов студий, небольшие телекомпании просто исчезнут. Сейчас явственная тенденция отказа от электронных СМИ глав администраций в городах и муниципалитетах под маркой экономического кризиса. Основная причина – изменяющаяся общественно-экономическая ситуация в округе. Местные бюрократические элиты настолько автономны, что подмяв под себя экономику, более-менее серьёзно воспринимают только вышестоящую вертикаль и структуры ТЭКа на местах. При этом любая, даже самая наилояльнейшая информация, тем более с долей негатива и критики, воспринимается этими самыми элитами, как нечто не то, что нужно (а нужно, всего лишь корпоративно и тихо продолжать из рук вон плохо и безответственно руководить). Другими словами, информация о деятельности власти на местах самой власти уже не нужна. Как и структуры, кто занимается этим профессионально. В этом случае стратегические задачи муниципалитетов и округа по ликвидации муниципальных телестудий могут совпасть.
2. Произойдёт рост численности службы трансляции канала-вещателя и рост его бюджета.

Риски второго варианта

1. Неспособность ряда телестудий, особенно в небольших муниципалитетах, провести весь перечень необходимой организационной работы по переходу на самокупаемость. В этих случаях уместно объединять МУ (газета, ТВ, радио, эл. издание и т.д.) в АУ. Опять же при помощи определённой окружной структуры - начиная с модернизации Устава, заканчивая проработкой принципов социального заказа и его объёмов;
2. При централизованном подходе и понимании неотложности срочных мер по улучшению состояния и развития единого информационного пространства ЯНАО, сформированный объём социального заказа (сейчас только об этом, но кроме объёмов существует целый ряд других важных особенностей соцзаказа...) по производству и вещанию телепродукта неизбежно приведёт либо к слиянию нескольких телекомпаний в некоторых городах округа, финансируемых из бюджета и дублирующих одну и ту же информацию, либо им также будет необходимо превращаться в АУ, объединяясь с родственными СМИ и переориентироваться на другие источники заработка;

3

Вопросы, требующие предварительного решения в телерадиокомпаниях на местах:

1. Юридические
 - организационно-правовая форма;
 - разрешительные документы;
 - источники финансирования, направления коммерческой деятельности;
 - имущественные (приобретение, амортизация, собственность);

 - командно-управленческие и отчетные функции (контракт с руководителем – кто, условия, порядок приёма и увольнения, роль редакционного Устава и коллектива (Закон о СМИ), контракты с персоналом). При акционировании ряд проблем нивелируется.

2. Организационные:
 - процедура оптимизация кадрового состава, структуры телестудии, инфоцентра;
 - ЕТКС, системы оплаты труда, гонорарные сетки, колдоговор и т.д.;
 - должностные инструкции, уточнение и перераспределение служебных функций для исключения дублирования работы и возможностями совмещений профессиональных задач;
 - унификация и применение системы учета количества и качества творческого труда и производства работ: общий и персональный, внутренний и внешний документооборот;
 - системы обмена служебной информацией между студиями и при необходимости непосредственное согласование внутреннего планирования объёмов и хронометража передач в т.ч. и

3. Технические, технологические вопросы:
 - коммуникации: энергия, тепло, вентиляция, резервные источники;
 - электронные рабочие места журналистов, компьютерные системы обработки информации, уровни продюсирования и допусков к рабочим и чистовым материалам, системы архивации и сохранения материалов;
 - земные спутниковые станции, их форматы;
 - приём-передача сигнала на местах – корпункты, техцентры;
 - служебная связь через спутник и дублирование системы через интернет - обмен, работу FTP-серверов;
 - унификация съемочного, звукового, осветительного, приёмо-передающего оборудования с целью перехода на единые стандарты и уменьшения затрат на тех.обслуживание и техподдержку.

4

Что нужно от окружной власти?

1. Разработать, обсудить с сообществом и принять систему мер на краткосрочную и долгосрочную перспективу, приступить к её оперативной реализации. До сих пор, 8-9 лет прошли в разговорах и дистанционировании департамента информации от решения общих проблем и вопросов на местах.

Возможные действия и совместные усилия:

1). Участники:

- Федеральное агентство по СМИ;
- ЯНАО;
- Муниципалы, МО;
- Редакции СМИ;
- Субъекты разрешительной системы и технических служб;
- Субъекты связи;
- Субъекты власти, где подобный опыт работает.

2). Изменения необходимо проводить в каждом конкретном МО с учетом ментальности и информационных предпочтений населения, объемов, специализаций, возможностей муниципальной телекомпании, в т.ч. и с учетом работы других СМИ на территории.

Обязателен учёт рейтингов популярности каналов и результатов замеров по телестудиям, – они есть в Департаменте информации;

Нелишним будет изучить и обобщить уже имеющийся опыт работы по переходу на самокупаемость СМИ, последние изменения в законодательстве, юридическую практику и научные разработки в этом направлении;

3). Необходима абсолютно прозрачная и гласная работа соответствующей структуры (Департамент информации?) по согласованию конкретных действий округа и МО по вышеперечисленным направлениям организационных и технических изменений ТВ вещания в ЯНАО. Без конкретной проработки вопросов будущего юридического статуса и систем сохранения и развития тематической и информационной составляющей вклада каждой телекомпании в единое информационное пространство округа говорить о многообразии и преимуществах будущего цифрового ТВ бессмысленно. Его просто может не быть или оно будет таким, как в дотационных регионах (один, региональный канал).

4). Общим правилом продолжения работы в сформированных объемах для всех телекомпаний округа может быть только система социального заказа (или задания, как для АУ). Причём, как обязанность, а не право власти.

Его объёмы, просчет стоимости единицы, система торгов и их география в данном случае может быть прерогативой определённой общей структуры (Департамент информации) или другой, в соответствии с установленными задачами. Или продолжить эту работу могли бы муниципалитеты по скоординированным и согласованным общим объёмам. Не исключается и участие органов местного самоуправления в системе заказов, особенно это касается проведения предвыборной работы. В МО, имеющих собственные договора со структурами ТЭКа по финансовой поддержке районных социальных проектов отдельной строкой можно прописать оплату объёмом социальных заказов по информированию населения. Более того, эти затраты, в размере 3-5% от общего уровня, субъект федерации мог бы включать в генеральные соглашения с основными компаниями ТЭКа, работающими на территории ЯНАО. Практика оплаты разовых информационных заказов от ТЭКа и муниципий в МО округа, применяемая сейчас некоторыми окружными ТВ студиями округа, ничего хорошего не несёт, создавая иллюзию для муниципальных властей эффективности ангажированного заказа и уменьшающая и без того недостаточные бюджеты на развитие ТВ на местах.

5). Внедрение системы социального заказа (частичного или полного) позволит оценить и развести системы создания телепрограмм и их доставки к зрителю на две отдельные службы. Творческие коллективы редакций телекомпаний сохранятся для

наполнения контентом настоящие и будущие спутниковые телеканалы, причём внедряемая система позволит плавно оптимизировать численность творческого персонала на местах, ликвидировав дублирование работы ряда городских телестудий, финансируемых из бюджета. В то же время, инженерно-технические структуры, передающие телесигнал, необходимо будет объединять под единые требования к результату - качественный приём-передача в определённых стандартах, объёмах и требованиях. Это также оптимизирует и численность, и качество работ (оплата конкретного заказа) этой структуры.

6). Крайне важным представляется и то, что без внедрения общих для всех телекомпаний принципов и подходов к экономической работе по оценке стоимости единицы производства и трансляции для формирования социального заказа на информирование населения, провести такую оценку стоимости не представляется возможным. Тем более, учитывая нынешнюю разность юридических статусов телестудий ЯНАО и, соответственно, имущественных и финансовых отношений с учредителями, что решающим образом влияет на принципы ценообразования. К примеру, телекомпания-учреждения, не имеющие своего имущества и производящие оплату сотрудникам по разрядной сетке в соответствии с нормативными указаниями учредителя, при попытках внедрении общепринятых правил формирования стоимости единицы производства и трансляции, столкнутся с их непропорционально низкой себестоимостью, т.к. большие штатные расписания, за счёт которых и поддерживается сейчас приемлемая себестоимость, невозможна при переходе на самокупаемость. Другими словами, если все возможные участники будущего фактического ТВ пространства будут преобразованы в структуры с правами заработка и использования для основной деятельности этих средств - вступят в силу коммерческие принципы ответственности за результаты работы, оплаты труда персонала и оптимизации её численности. А они очень мало будут отличаться в сёлах и городах ЯНАО, по крайней мере, не в разы, как сейчас. Что, в свою очередь, приведёт к перераспределению объёмов финансовых средств на социальные заказы в пользу почти умерших от недофинансирования небольших, особенно сельских, МУ телестудий округа. А это, помимо укрепления и разнообразия единого информационного пространства (информационное поле районных МО не меньше, если главные темы связаны не с телодвижениями власти, а с жизнью конкретных людей, населения), поможет сейчас вкладывать средства и развивать простое эфирное ТВ вещание в сёлах до прихода цифрового. Что может позволить в будущем зарабатывать на субподряде у официальных вещателей цифрового ТВ. В идеале нынешний кратный перекос в объёмах финансирования муниципальных студий будет ликвидирован и, скажем, объём социального заказа для города и районов в пропорции 2:1 при его выполнении, даст и средства в этих же объёмах. И студии, примерно так же будут отличаться между собой. Количественно и качественно. Хотя, конечно же, возможностей заработка в городах больше, что позволит проводить там более активную профессиональную, хозяйственную политику.

7). Необходимы общие подходы и централизованная поддержка СМИ и журналистов в жилищных, бытовых вопросах (детские сады, учёба детей, санаторно-курортное лечение), профессиональных поощрений и помощь ветеранам и семьям

погибших или умерших. Сейчас каждый редактор решает это сам, не имея на это средств в смете, полностью зависит от власти на местах, также попадая в зависимость.

5

Резюме и некоторые ожидаемые результаты:

- В идеале у округа есть реальная возможность способствовать созданию автономных коммерческих организаций СМИ на самокупаемости. Разработать принципы заказа на информацию, определить источники его финансирования. Подсчитать и перераспределить средства на заказ, как основной источник доходов новых СМИ, изменив способы бюджетной поддержки в этом направлении;
- Изменится количество телестудий в городах, параллельно существующих на бюджетные средства, укрепятся все студии МО округа, будет возможен мотивированный рост общего профессионального уровня всех телестудий;
- В округе уже сейчас существуют апробированные технические системы, гарантирующие сохранение творческой части телекомпаний и способствующие будущему объединению служб планирования и трансляции. Их наработки позволят гарантировано перейти на региональное цифровое вещание в запланированные сроки вещания федерального;
- Решив проблемы общего места для всех телестудий округа в будущем мультиплексе (цифровая лицензия и частотный ресурс!) для одного юридического лица можно получить вещание каналов с мест и в их нынешнем виде (с программами фоновых каналов);
- Студии смогут стать экономически независимыми, расти профессионально и вступать в партнёрские отношения с властью, бизнес-структурами, уходя от разрушительной схемы «начальник-подчиненный», вредной для общества и сми.
- ЯНАО получит ряд цифровых каналов с контентом из территорий в общем мультиплексе.

Февраль 2010г.