

## **Владимир Романенко: «Юбилей студии встретим в труде».**

18:30, 14.06.2006

В этом июне Тазовское муниципальное унитарное предприятие средств массовой информации отмечает 15-летие со дня образования. Наша студия – одна из старейших телекомпаний округа и одно из самых северных СМИ России. В дни юбилея на вопросы корреспондента «Студии Факт» ответил директор предприятия Владимир Романенко.



**Корр.: Повод для интервью более чем знаменательный – в этом июне «Студия Факт» отмечает 15-летний юбилей. Владимир Иванович, давайте немного окунёмся в историю. 1991 год – как всё начиналось? Романенко В.И., директор МУП СМИ «Студия Факт»:** Начиналось, - как, наверное, почти всё в жизни, - случайно. Я тогда работал председателем профсоюзного комитета объединения «Заполярьегазгеология». В Газ-Сале был Александр Дурасов, который работал в профсоюзном клубе и занимался музыкой. Жил в то время в посёлке Виктор Максимович Шумаков – преподаватель Газ - Салинской средней школы. Он преподавал детям искусство - был учителем рисования. Человек во многом равнодушный, неординарный. Надо вспомнить то время, когда всё рушилось, строилась новая страна, всё было внове. Казалось, вот небольшое усилие и самый большой кусок Советского Союза – Россия - станет большим и самостоятельным, свободным и демократическим, одним из основных государств мира. Тогда многие законы перестали действовать, всё было разрешено – в том числе и учреждать средства массовой информации. На этой волне мы втроем и создали при профкоме небольшую студию.

**Корр.: Что эта студия представляла из себя? Чем занимались, какую продукцию выпускали? Романенко В.И.:** Тамара Николаевна Ковригина - в то время генеральный директор «Заполярьегазгеологии» - отписала на профсоюзный комитет одну любительскую видеокамеру, один видеоплеер, один видеомэгафон. В жилой комнате Александра Дурасова в общежитии размером в 8 квадратных метров всё и снималось и монтировалось. Вот так, собственно, всё и началось. **Корр.: Вещали только на посёлок Газ-Сале? Романенко В.И.:** Нет, мы вещали на оба посёлка с самого начала. Правда, тогда у нас не было своего канала. Не было лицензии. Да ничего, собственно, не было, кроме огромного желания что-то сделать, огромного, громадного желания показать, что происходит вокруг. Это было как чудо, ведь тогда в посёлках района был один-два общих всесоюзных канала, и вдруг оказалось, что можно делать и какие-то местные новости, показывать свои собственные вести. Это было так интересно. Тем более примеры в округе уже были. «Тюменские известия», кажется, опубликовали статью об опыте создания телестудии в Тарко-Сале. Я прочитал об этом, и тоже захотелось сделать что-то похожее у себя, тем более что я какое-то отношение имел к этому ещё в институте. И, в общем-то,

так и началось. **Корр.: Как люди реагировали на ваше появление в эфире? Как относилось население к самым первым выпускам?** Романенко В.И.: Я думаю, людям понравилось. Тем более, первые опыты наши не были новостями в общепринятом виде. Мы вообще «обозвали» себя - информационно-коммерческий канал «Факт». На большом куске ДВП прилепили пластмассовые буквы - это служило заставкой передач. Сначала были поздравления с днём рождения с экрана телевизора, какие-то небольшие репортажи о своём предприятии, о делах в посёлке – как их делать мы понятия не имели, но людям они нравились. Музыкальные поздравления, к примеру, длились по два часа. Александр Алексеевич с Виктором Максимовичем, которые всем этим занимались, сидели ночами напролёт, потому что и аппаратура была бытовая, и основы съёмки и монтажа постигали самостоятельно. Изнутри это было похоже на сумасшедший дом, но результаты население принимало хорошо. **Корр.: Владимир Иванович, когда на «большой земле» знакомым, друзьям рассказываешь, что здесь - в таком малочисленном районе - существует своя телестудия, люди откровенно удивляются: «Как, в посёлке всего семь тысяч человек и у вас своё телевидение?» Насколько необходимы в таких населённых пунктах как наши - своя телестудия, свои средства массовой информации?** Романенко В.И.: Мы говорим о том, что Россия сейчас другая, а она – другая, это государство, которое громадными усилиями и с громадными потерями строит свою государственность, - большую настоящую государственность. И поэтому - всё зависит от каждого. Только усилия каждого могут привести к конечному результату в масштабах страны. Свобода слова, демократия - это ведь не пустая теория. Это слова, которые несут важный смысл. Свобода слова, свобода самовыражения – это основа любого демократического общества. Поэтому я считаю, да не то что считаю, - уверен, - другого не дано. В любом населённом пункте должно быть средство массовой информации, должен быть «рупор», который послужит, или попытается послужить, - выразителем мыслей, идей, чаяний простого человека, обывателя. Человека, который строит свою страну. Человека, который создаёт свою семью, который живёт на этом отрезке времени и на этой географической территории. Это необходимо ещё и потому, что мы постоянно переживаем какую-то перестройку власти, общества, производства, - то размежевываемся, то укрупняем. И человеку нужно не потеряться в этих громадных общегосударственных задачах, найти среди них свои, местные правила, и нормы - вот эта моя жизнь, это моя семья, это моё место, это мой посёлок. Это обязательно нужно и потому, что только местное СМИ даёт возможность увидеть со стороны, что же происходит у меня под боком – в моём посёлке, понять перспективы своей земли, своего района. Район - то у нас громадный, с колоссальным потенциалом и с большим будущим. Но это – местное телевидение, своё радио - не только у нас должно быть, оно должно быть повсеместно, должно быть везде. В каждом районе, каждом городе. Другое дело – как это сделать, - каким образом, каким способом. Не зря Президент в последнем своём общем интервью для средств массовой информации прямым текстом сказал, что редакции СМИ – будь то газета, радио или телекомпания - должны быть самостоятельными, они не должны жить «на бюджете», они должны зарабатывать сами, но для этого нужно создать им условия, дать возможность. Труд их должен быть оценён достойно - потому что то, что они производят – информационный продукт, это и есть самый ценный и трудоёмкий результат. Информационный продукт - это результат больших усилий зачастую больших коллективов и это должно быть оценено достойно. Повторюсь, информация – самая дорогая вещь в мире. Поэтому нужно создать для средств массовой информации условия для самостоятельной работы и самостоятельного заработка. Тогда будет и творческая самостоятельность, и независимость СМИ. Их часто называют зеркалом жизни, а зеркало или правда – она одна - она такая как есть. И в меру сил и возможностей редакционного коллектива нужно пытаться показать эту жизнь во всём её многообразии. И в таких вот небольших, как вы сказали, населённых пунктах, должен быть холдинг, который сам себя обрабатывает – газета, радио, интернет-издание, телевидение могут и должны жить под

одной крышей. Быть взаимодополняемыми частями общего информационного пространства. Кроме того, здесь должны быть какие-то побочные возможности заработать. Всё, что связано с телевещанием, информационными технологиями, печатью, и обслуживанием населения в этих отраслях – должно быть отдано этому холдингу. И тогда можно будет говорить о самостоятельности, тогда можно говорить о результате работы. Ведь наша работа направлена, прежде всего, для людей, - в этом её выигрыш. Всё, что мы делаем, мы делаем для своего зрителя (в нашем случае). И это невозможно не заметить, это невозможно умолчать, это невозможно перебить. Так есть и так, надеюсь, будет. **Корр.: «Студия факт» в своём нынешнем формате, в своей нынешней реальности – она соответствует вашему представлению о том, какой должна быть телекомпания районного масштаба? Романенко В.И.:** Вопрос трудный, неоднозначный. Наверное, скорее всего, нет. Почему? Я уже не раз говорил, что хотелось бы изменить, что нам мешает. То, что мы делаем, - на мой взгляд совершенно правильно: у нас существует своя редакционная политика, как на любом телеканале, в любой радиостанции, газете. Я пытаюсь делать какие-то шаги - и творческие, и организационные, - руководствуясь мнением всего коллектива. У нас есть попытка выработки коллективного мнения в любом направлении – прежде всего творческом. Но почему не соответствует? Потому что, я полагаю, что телестудия, средство массовой информации - это орган социальный, это работа для людей, для удовлетворения их потребностей. Это не только украшение досуга, что в нашем таком далёком от основных благ цивилизации месте тоже важно. Нет. Это, прежде всего, информация и информированность. А чтобы достойно информировать, нужны достойные условия. Вы спросили, как начиналось: начиналось при профкоме геологического объединения, а закончилось муниципальным предприятием. Тогда, в далёком уже 1992 году, работавший в том момент председателем исполкома Николай Николаевич Харючи – с удовольствием и энтузиазмом воспринял идею сделать телевидение районным. Это совершенно правильно. Но. Проходит время и вот того толчка для развития, который получили многие районные студии, создавшиеся гораздо позже, мы так и не получили. Всё время какое-то промежуточное состояние. Нет, в творческом плане мы совершенно самодостаточны, как мне кажется. А вот с точки зрения технологи, технологических новаций, - а в этом плане в электронике примерно раз в два года происходит полное изменение технологического парка – нет. Я не говорю, что нужно гнаться за новациями, хотя, по большому счёту за этим тоже нужно гнаться, потому что это способ выражения, способ подачи информации – лучше, доходчивее, красивее, доступнее. Но, условия для технического развития так и не созданы. Из всех программ развития телевидения, которые принимались на районном уровне, только одна была выполнена – и то процентов на 80-90 %. Но это далёкий, извините, 1993 год. После этого прошла целая жизнь. Изменилось всё. **Корр.: Но перспективы есть в этом плане, есть какие-то надежды на то, что дело будет продвигаться? Романенко В.И.:** Ну, надежда всегда есть. Без надежды человек не может жить. Но 15 лет ожидания - это очень много. **Корр.: А основания для надежды? Романенко В.И.:** Основания... Видите, что мешает многим из нас, особенно тем, кто у власти – это лёгкость в даче обещаний, в даче каких-то преференций и такая же лёгкость в отказе от них, такая же лёгкость в их невыполнении. Когда вся политика – технологическая, техническая - строится на том, что будут какие-то площади, которые обещаны, я уж не говорю об оборудовании, то под это планируется и уже создаётся многое, а потом, когда этого нет, всё рушится. Потому что телекомпания – это очень сложный в техническом плане механизм, это очень сложный многосегментный организм, и от работы каждого сегмента зависит конечный результат, это коллективная работа. А надежда есть. Принятая районной думой Программа по развитию телевещания в 2007-2008 году такие надежды вселяет. Конечно, помещения у нас нового в этой связи не будет, но, по крайней мере, мы сможем в очередной раз переоборудовать его каким то образом, и, более того, выйти на новый уровень вещания – «покрыть» все посёлки, что очень актуально для нас – через спутник. Я не знаю, опять же,

будет ли выполнена эта программа. Потому что недавно встречался с главой администрации района и он, в очередной раз, сказал, - извини, но денег нет. По крайней мере, пока нет. Я говорю сейчас не о программе, а о выполнении администрацией района договорных обязательств со студией. Основной плательщик, основной заказчик нашей продукции – это администрация. Информирова население, мы выполняем социальный заказ – как это и должно быть. А денег на оплату заказа снова нет. Но надежда есть. Надежда есть, что данная третья или четвёртая программа по развитию телевидения и телевидения на территории Тазовского района будет выполнена. Хотелось бы на это надеяться.

**Корр.: Владимир Иванович, несколько слов о коллективе. Вы - человек не щедры на похвалу, от Вас нечасто можно услышать хвалебные речи в адрес творческого коллектива.**

**Романенко В.И.:** Коллектив хороший, бесспорно. Коллектив хорош уже тем, что выполняет творческую работу. Я, вообще, считаю работу журналиста и тележурналиста самой хорошей, самой интересной. Мы каждый день соприкасаемся с различными людьми, различными ситуациями житейскими, мы видим жизнь во всех её проявлениях – снизу доверху, все слои населения, всё производство, да всё что угодно... И каждый - автор, или коллектив авторов точнее, - он волен из всего этого в силу его житейского опыта, в силу знаний технологии, правил и законов жанра - сделать передачу, сюжет, репортаж. Никто, кроме него. И вот этим выгодно отличается наша работа от других. Творчество – это первое и главное. Что касается нашей работы. В любой компании, в том числе и нашей – ударная сила – это редакция или служба новостей. Новости – это главное, и в нашей редакционной политике тоже. Новости – это постоянно меняющаяся категория, которая меняет и саму телекомпанию. И ещё это постоянное нахождение в цейтноте. Передача не может не выйти, она должна выйти каждый день. Здесь нельзя работать вполсилы, здесь можно работать только в полную силу. Потому что, ну извините, можно дать вчерашний, позавчерашний сюжет, переделать его и подать за новый, но мы этого не делаем никогда. Невзирая на то, что нас очень мало, у нас очень маленький коллектив. По нормативам, которые нам утверждены департаментом информации и общественных связей ещё в 2001 году в расчёте на гораздо меньшую производительность – у нас должно быть более 135 человек. А у нас сейчас меньше сорока вместе с совместителями. Всё это позволяет держать коллектив не то чтобы в напряжении, а в хорошей форме. Это нормальная, привычная работа для коллектива любой телекомпания. Я доволен тем, что люди у нас совершенно разные. Как везде, как и в любом обществе – люди разные. У нас нет профессиональных журналистов – на всю «Студию» он только один. И, несмотря на это, можно пойти посмотреть стенку в приёмной, которая увешана дипломами и грамотами. Я постоянно нацеливаю коллектив на то, что нужно давать нашу работу во «внешний мир», для оценки по нормам тележурналистики России, по международным нормам. Конечно, они тоже меняются, иногда совершенно неоправданно, на мой взгляд. Этот жанр, как и любой другой, подвержен моде. Но это нужно знать, нужно на это равняться, чтобы достичь чего-то в творческом плане. И вот в этом коллектив меня радует. Да, я, наверное, скуп на похвалы, - наверное, это так. Но я считаю, люди меня понимают правильно – высокая планка - это обычная работа, мы не можем работать на «тройку», мы должны работать на «четвёрку». Когда получается «пятёрка», тогда я похвалю. А так, - пусть нас хвалит зритель, пусть хвалят те, кто нам вручает дипломы и грамоты. Только за прошлый год у нас девять «отметок» - начиная с международных фестивалей и кончая окружными. А коллектив меня радует, радует ещё и потому, что здесь и состоялись люди во многом.

**Корр.: Когда всё начиналось, Вы представляли себе, что студия достигнет такого развития? У вас были планы на перспективу? Вы думали о том, что телевидение станет делом Вашей жизни?**

**Романенко В.И.:** Пожалуй, нет. Пожалуй, я не представлял всего этого, хотя к выполнению поставленной задачи отнёсся со всей серьёзностью - это точно. В том далёком 1992 году у меня были личные возможности поменять свою судьбу – к примеру, продолжать карьерный рост чиновника и т.д., но я отказался от этого осознанно и

обдуманно. И, тем не менее, я никогда не мог предположить, что это дело – телевидение - так затянет и станет делом жизни. **Корр.: Какой вы видите студию через следующие 15 лет? Есть у вас какие-то профессиональные мечты?**

**Романенко В.И.:** 15 лет - это много. Мне бы хотелось видеть «Студию» независимой, прежде всего. Слава Богу, федеральное законодательство - и старое, и то, которое сейчас принимается в области СМИ, - оно ставит творческую независимость во главу угла. Никто не может вмешиваться в работу средств массовой информации. Здесь существует своё видение процесса, своё видение окружающей жизни. Да, оно должно быть выверенным и правильным. Если оно неправильное, ну, пожалуйста, существуют органы суда, - именно так эти вещи решаются в остальном цивилизованном мире. Прежде всего, свобода, прежде всего - независимость. Свобода и независимость - и экономическая тоже. Эти вещи – свободное творчество и финансовая независимость - во многом друг с другом связаны. Конечно же, я хочу видеть «Студию» вооруженной технически и технологически. С возможностью постоянно выходить на зрительскую аудиторию не только района, но и округа, и России. Я уверен, за это время изменится всё, телевидение будет другим уже через 2-3 года. Это будет не канал, а цифровой поток, несущий сразу 15-20 каналов с высококачественной «картинкой». Ну пусть среди этих российский и региональных каналов, будет и канал «Студии Факт». Будут местные новости, и новости, интересные другим регионам. Будут традиционные отрасли, и будут репортажи с месторождений. Не только с Заполярного, а и многих других. Потому что к тому времени Тазовский район, я верю, превратится в центр газодобычи, в экономический центр целого региона, станет донором северо-востока округа. И мне хотелось бы, чтобы студия нашла в этом процессе развития района достойное место, ведь задача журналиста - идти впереди, а не сзади. Если мы будем описывать процессы и события, которые уже произошли, мы не сможем попытаться создать возможности повлиять на них тем, кто на них влияет. Мы сами не должны влиять на жизнь, но мы должны отражать её. Отражать жизнь с опережением, заглядывая немножко вперёд, в будущее - в этом, наверное, главное. Я считаю, если у нас будет такая возможность через 15 лет, если будут не на словах, а на деле реализованы все эти программы, все эти данные нам предпочтения, и если коллектив - это тоже важно - если коллектив осилит задачу – если всё это на одном отрезке времени и пространства сойдётся – тогда будет хорошо, тогда будет студия, которая действительно сможет помогать развитию общества, займёт достойное место в его развитии. Это и есть самое главное предназначение средств массовой информации - активная позиция не путём вмешательства, а путём отражения нашей жизни во всём её многообразии. Я думаю, так и будет, - мне хочется в это верить. **Корр.: Каким образом «Студия Факт» отметит своё 15-летие?** **Романенко В.И.:** История не донесла точной даты нашего первого выхода в эфир. Мы знаем, что это был июнь. Мне кажется, что выход был в первой декаде месяца, другие говорят, что чуть позднее. Но, в любом случае, мы перешагнули уже этот рубеж. А отмечать? В труде будем встречать. Я полагаю, мы выгодно отличаемся от других публичных органов или организаций тем, что нашу работу видно каждый день. Нам не нужно совершать какие-то близкие к героическим поступки, чтобы заявить о себе. Мол, смотрите, какие мы хорошие, давайте соберём полный зал людей и похвалим себя бесподобных, - как же мы хороши. Есть у нас ещё множество и профессиональных недочётов, и недоработок. Исправить эти вещи – наша задача. А труд «Студии» виден всегда, - включите телевизор, наш канал и, пожалуйста, всё видно. Что будет, я не знаю. Осенью, наверное, выйдет сюжет о нашей жизни, может даже с



попытками осмыслить пройденное за 15 лет. Но, вообще, по сути, хронология – это вещь придуманная. Дата - всего лишь условная точка отсчёта, которая в то же время даёт возможность оглянуться назад и немножко скорректировать своё возможное будущее. Всего лишь. Ну, соберёмся мы осенью, сделаем этот фильм и покажем его. А как будет чисто организационно - я не знаю. Посчитает кто-то нужным поздравить или хотя бы хорошее слово сказать из власть держащих, ну и хорошо, хотя уже собственно сроки прошли. Нет, - ну и что? У каждого свои заботы, у каждого свои дела и нас, весь коллектив, это не огорчит ни в коей мере, я думаю. Поздравления от своих зрителей мы уже получили – и по Интернету, и по телефону. Звонок простого человека, тёплые слова – это дорогого стоит и этого достаточно. А встречать юбилей нужно в труде - я думаю, так и нужно. *Интервью вела Ирина Якунина* **Справка.** Газовское муниципальное унитарное предприятие средств массовой информации «Студия ФАКТ» (ТМУП СМИ «Студия ФАКТ»). «Студия» была создана в июне 1991 года на базе профсоюзного комитета геологического объединения «Заполярьегазгеология». С 1992 года работает как муниципальное предприятие средств массовой информации со статусом и правами районного телевидения. В 1993 году студия приобретает первые полупрофессиональные камеры формата super-VHS, с 2001 года производство и трансляция собственных программ ведётся на оборудовании DVСAM. С 1997 года несущим каналом для МУП «Студия ФАКТ» становится канал СТС. К 2000 году студии удалось охватить своим вещанием все населённые пункты района. С 2003 года на посёлки Тазовский и Газ-Сале «Студия Факт» ретранслирует ещё и телеканал «Ямал». В январе 2005 года предприятие начало ретрансляцию радио «Маяк» с врезками окружного вещания. Бессменным руководителем телерадиокомпании все эти годы является Романенко Владимир Иванович. Главным продуктом предприятия является информация. Ежедневно в эфир выходят **«Новости района»**, итоги недели подводятся в воскресной информационно-аналитической передаче **«Панорама»**. События, заслуживающие особого внимания, освещаются в регулярных рубриках канала **«Наши интервью»** и **«Специальный репортаж»**. В 1998 году впервые увидела свет детская передача **«Дневничок»**. Сейчас периодичность её издания – один раз в две недели. Коренное население района узнаёт о жизни территории два раза в месяц из программы **«Тасу Ява»** (Тазовская земля) – пилотный выпуск программы на ненецком языке вышел в эфир 1 августа 1999 года. МУП «Студия ФАКТ» предприятие многопрофильное. С 1997 года студия оказывает ряд услуг населению района: это профессиональная фотосъёмка, услуги фотолаборатории, изготовление альбомов, рекламных листовок. В 2000 году предприятие выпустило первый лазерный диск, в январе 2002 года у студии появился свой информационный портал во всемирной сети «Internet». Коллектив муниципального предприятия – участник многочисленных творческих конкурсов. «Новости района» «Студии Факт» становились лауреатом **областного фестиваля телевизионных информационных программ** в 2000 г. (номинация «За информационную насыщенность»), в 2001 г. (номинация «За сохранение единого информационного пространства»), в 2004 г. (номинация «Лучший репортаж о развитии топливно-энергетического комплекса Тюменского Севера»). В 2003 году новостийная программа «Студии Факт» вышла в финал конкурса **«ТЭФИ-регион»**. Видеофильмы, созданные муниципальным предприятием, становились победителями на Международном фестивале телевизионных программ и фильмов **«Золотой бубен»**: в 2001 году – первое место в номинации «Операторская работа», в 2002 – Гран-при фестиваля в той же номинации. В том же , 2002 году, студия получила ещё одно Гран-при – **Третьего Российского фестиваля антропологических фильмов**. У «Студии» два диплома всероссийского конкурса **«ПЕГАЗ»**. В 1998 году - за лучший цикл телевизионных программ о предприятиях ТЭК России, в 2003 году – «За лучшее освещение проблем предприятий ТЭК во всемирной сети ИНТЕРНЕТ». МУП «Студия Факт» становилась победителем областных конкурсов: 2002 год – **«Сенсация в Эфире»** (номинация «Политический репортаж» - за сюжет о визите Президента на Заполярное

месторождение), 2004 год – фестиваль «**Экстра-камера**» (номинация «Дебют» - за оригинальное освещение проблем ЖКХ). В 2004 году предприятие стало трижды лауреатом одиннадцатого международного фестиваля «**Агросвит-2004**», получив в том числе, главный приз фестиваля в номинации «За лучшую операторскую работу», в 2005 году «копилку» предприятия пополнила ещё одна награда этого фестиваля – второе место в номинации «Земля моя – любовь моя». В том же 2005 году «Студия Факт» признана победителем **окружного конкурса журналистского мастерства** в номинации «Лучший вэб-проект СМИ в Интернете». Осенью 2005 года жюри окружного конкурса «**Под Полярной звездой**» сразу четыре диплома, в том числе два первых – в номинациях «Национальный характер» и «Этнография» - присудило материалам, представленным на конкурс МУП СМИ «Студия Факт». Ещё один диплом первой степени был вручён коллективу студии по итогам 2005 года уже в 2006 году – за победу в окружном конкурсе **на лучшее освещение в электронных СМИ окружной и муниципальной выборов кампаний**. Начало 2006 года принесло ещё две победы окружного уровня. Первое место в номинации «Лучший репортаж о спасателях» в **конкурсе, объявленном службой МЧС**. И первое место в номинации «Историю округа создаём вместе» в **конкурсе, посвящённом 75-летию СМИ Ямала**, куда был выставлен видеофильм «Студии Факт» «Жизнь у реки», на примере жизни рыбака-ненца, ровесника Тазовского района, рассказывающий об истории и сегодняшнем дне заполярной территории.

---

Эта информация была распечатана с сайта «Студии Факт» — <http://www.fakttv.ru>

URL этого материала <http://www.fakttv.ru/report/na/183/>

© МУП СМИ «Студия Факт», свидетельство о регистрации СМИ Е-0944. При полном или частичном использовании материалов, ссылка на МУП СМИ «Студия Факт» **обязательна**.

<http://www.fakttv.ru/report/na/183/>