



## MARKNADSPLAN FÖR RPG

**Genom att RPG är representerat på olika nivåer utövas en samhällspåverkan genom den kristna värdegrunden.**

### Lokalplanet

***RPG bör öka samverkan med trossamfund och särskilt mot Svenska kyrkan.***

#### **Aktivitet**

Kontakt med församlingsföreståndare, präster i olika församlingar, styrelser för olika kristna organisationer för att ge information om RPG.

Ansvariga: Föreningar

***RPG bör kontinuerligt verka för att bli publicerade den lokala pressen med debattartiklar i de frågor som rör RPG:s uppdrag.***

#### **Aktivitet**

Medlemsförmåner på lokalplanet bör utformas på just lokal nivå.

Relationerna till nuvarande och nya samarbetspartners ska prioriteras och utveckla.

#### **Hemsida**

Varje enskild förening skall ge aktuell information till den centrala hemsidan. Om möjlighet finns skapa en egen hemsida som skall hållas aktuell

***RPG bör satsa på att etablera föreningar på orter och i enskilda församlingar, där verksamhet ej finns***

#### **Aktivitet**

- Personlig inbjudan till 65 - 70-åringar. Här gäller det att hitta dessa genom pastorer och bekanta.
- Undersöka om det finns andra grupper/församlingar på orten, som ej deltar i RPG-verksamhet.
- Kontakta församlingsföreståndare och/ eller diakoner för att presentera RPG
- Föreningar som är etablerade behöver också informeras om vad RPG står för och är. Det är viktigt att våga *påpeka vad som behöver förändras för att få en mera livaktig förening. Vilka behov finns det i gruppen* är en fråga som ofta behöver ställas.
- Information om KPR och RPR skall finnas med vid varje möte.
- Vid föreningsmöten bör brister i samhället då det gäller äldre personers liv påtalas för att genom olika kanaler se till att de åtgärdas.
- Lokala medlemsförmåner är en viktig detalj för att få flera medlemmar.
- "Mervetare" – föreläsningar i aktuella och intressanta ämnen.

Ansvarig: Styrelsen

- Tänkbara idéer: SeniorPosten kepsar, T-shirts, etc med RPG-logga vid tillfällen då RPG syns utåt.
- Power-Point-presentationer