

**2018 永續與消費特刊研討會暨
台灣行銷研究學會年會**

2018 Sustainable Consumption &
TMRA Annual Conference

議事手冊

2018 永續與消費特刊研討會暨 台灣行銷研究學會年會 議事手冊

2018 Sustainable Consumption & TMRA Annual Conference

目 錄

研討會議程表.....	1
研討會議程.....	3



本次研討會所有發表稿件皆放於雲端，請掃描 QR code 下載。

2018 永續與消費特刊研討會暨台灣行銷研究學會年會

會議日期：2018 年 10 月 19 日(星期五)

會議時間：09:00-17:00

會議地點：國立中山大學管理學院

時間	活動內容		地點
9:00-9:10	報到		CM3015 教室
9:10-11:00	場次	主持人	
	Session A1	李曉青	2015 教室
	Session B1	丁學勤	2020 教室
	Session C1	黃明新	2021 教室
11:00-11:15	茶敘		CM3015 教室
11:15-12:30	題目：Regulatory Fit Effects (主講人：Dr. Angela Y. Lee)		
12:30-13:30	午餐		
13:30-14:50	題目：The Circumplex Model of Compensatory Consumption (主講人：Dr. Angela Y. Lee)		
14:50-15:05	茶敘		

2018 永續與消費特刊研討會暨台灣行銷研究學會年會

時間	活動內容		地點
15:05-17:00	場次	主持人	
	Session A2	蕭至惠	2015 教室
	Session B2	廖世義	2025 教室
	Session C2	張家齊	2021 教室
	Session D2	楊燕枝	R1023 教室
15:05-16:00	臺灣行銷研究學會會員代表大會		

2018 永續與消費特刊研討會暨台灣行銷研究學會年會

2018 Sustainable Consumption & TMRA Annual Conference

Session A1

9:10-11:00

2015 教室

主持人：李曉青 高雄科技大學

天然的最好！產品成份與氣味對產品評價和其使用量之影響

李曉青 高雄科技大學

周睦翔 高雄科技大學

馬士倫 高雄科技大學

綠色產品與產品評價之研究：探討廠商類型的影響

殷美年 臺灣伊索化妝品股份有限公司

鄭兆宏 高雄科技大學

陳靜宜 文藻外語大學

消費者在魚菜共生活動的涉入程度對知覺風險的影響

郭瑋朋 屏東科技大學

賴慶聰 屏東科技大學

廖世義 屏東科技大學

服務品質、顧客滿意度與顧客忠誠度之研究-以醫療業為例

陳筱華 東華大學

林珈卉 東華大學

Study on Taiwan Medical Cosmetics Consumer Decision

K. Chiang China University of Technology

Y. Lin Chihlee University of Technology

購買電動機車是為了綠色？還是獨特性？ —以 Gogoro 為例

黃延聰 東海大學

莊雁婷 東海大學

2018 永續與消費特刊研討會暨台灣行銷研究學會年會

2018 Sustainable Consumption & TMRA Annual Conference

Session B1

9:10-11:00

2020 教室

主持人：丁學勤 臺南大學

Educational Advertising Messages and Product Involvement

梁直青 虎尾科技大學

公立國民小學教師感恩特質、感恩狀態、工作態度與 教師效能之關聯研究

林佳靖 臺南大學

丁學勤 臺南大學

公益廣告中感性訴求、同理心及心理模擬的廣告效果研究

鄭雲 中山大學

譚躍 中山大學

2018 永續與消費特刊研討會暨台灣行銷研究學會年會

2018 Sustainable Consumption & TMRA Annual Conference

Session C1

9:10-11:00

2021 教室

主持人：黃明新 中山大學

來台旅客觀光景點偏好之關鍵特質差異研究

王逸靖 輔仁大學

梁德馨 輔仁大學

Factors Influencing Individuals to Continuously Participate in Annual Events

吳師豪 高雄科技大學

蔡靜宜 高苑科技大學

宋昭霖 高雄科技大學

服務品質、顧客滿意與顧客忠誠類型關係之研究 —以花蓮美崙觀光酒廠為例

陳筱華 東華大學

曾奕哲 東華大學

多重來源地線索與消費者的商店品牌評估

徐世同 高雄科技大學

張志成 高雄大學

陳志明 美和科技大學

2018 永續與消費特刊研討會暨台灣行銷研究學會年會

2018 Sustainable Consumption & TMRA Annual Conference

Session A2

15:05-17:00

2015 教室

主持人：蕭至惠 嘉義大學

Pursuing Sustainability through Perceived Behavioral Control: Discussing Distinct Effects of Self-Consciousness and Self-Identity on Anti-Consumption

樂紀成 交通大學
林建宏 開南大學

誘因訴求與因果信仰對利社會參與意願之影響

趙琪 雲林科技大學
楊子嫻 雲林科技大學
戢桂如 雲林科技大學

積極人格與地方依附之研究-文化體驗與負責任環境行為的干擾中介模式

林建信 大葉大學
蔡明翰 大葉大學

以計畫行為理論探討消費者入住養生村之意圖

陳筱華 東華大學
卓怡萱 東華大學

Influence of Environmental Knowledge, Environmental Attitude, and Habitual Behavior on Environmental Behavior

魯真 中興大學
馮志宏 中興大學

品牌知名度與綠色消費認知對低碳旅遊套裝行程的知覺品質之影響 —兼論產品知識的干擾效果

陳冠仰 臺北護理健康大學
蕭至惠 嘉義大學
汪益民 玉山銀行

2018 永續與消費特刊研討會暨台灣行銷研究學會年會

2018 Sustainable Consumption & TMRA Annual Conference

Session B2

15:05-17:00

2025 教室

主持人：廖世義 屏東科技大學

包裝透明程度、包裝尺寸、標示呈現與食品健康知覺程度之研究

陳冠仰 臺北護理健康大學

蕭至惠 嘉義大學

郭子維 大成長城企業股份有限公司

Eat More or Less? The Packaging Effect on Snacks Food

丁媿如 臺北大學

陳 翔 臺北大學

Antecedents of Brand Equity in Fast Fashion Markets: A Cross-National Study

Aihwa Chang National Chengchi University

Jin Su The University of North Carolina at Greensboro

Pei-Ju Tung National Chengchi University

影響消費者使用社群媒體之重要因素：以 LINE@ 為例

張愛華 政治大學

董珮如 政治大學

高星皓 政治大學

比較對象與訊息框架對比較式廣告效果之影響

周軒逸 中山大學

鄭閱睿 中山大學

許雅婷 中山大學

2018 永續與消費特刊研討會暨台灣行銷研究學會年會

2018 Sustainable Consumption & TMRA Annual Conference

Session C2

15:05-17:00

2021 教室

主持人：張家齊 交通大學

保險商品廣告傳單視覺複雜度對好奇與溝通效果之影響

周軒逸 中山大學
陳怡勳 中山大學
唐俊華 中山大學

專家型代言人之代言風格與多重來源代言之廣告效果

周軒逸 中山大學
李祐璋 中山大學
許雅婷 中山大學

The Moderating Role of Customer-brand Identification on the Relationship between Consumer Tendency to Regret and Consumer Satisfaction

洪勤宜 成功大學
郭亞慧 成功大學
吳沛彊 成功大學

網路購物平台服務使用者滿意度 品牌忠誠度與再購意願之研究-以蝦皮拍賣為例

張愛華 政治大學
黃韋仁 政治大學
侯驍紋 政治大學

Instagram 使用動機對品牌參與之影響：以廣告價值為中介變數

陳冠儒 中央大學
趙家彤 中央大學

2018 永續與消費特刊研討會暨台灣行銷研究學會年會

2018 Sustainable Consumption & TMRA Annual Conference

Session D2

15:05-17:00

R1023 教室

主持人：楊燕枝 致理科技大學

以商業生態系統探討幼教機構之經營—以A 幼教機構為例

李宗儒 中興大學

陳慧君 中興大學

Tuomas Lappi University of Oulu

蔡國樑 中興大學

電子支付對於消費者信念之調查-以杭州市場作為調查對象

林立偉 浙江財經大學東方學院

外部性影響因子與屬性框架對鄰避設施民眾接受度之影響

關復勇 高雄科技大學

王欽傳 中山大學

黃志雄 高雄科技大學

The Effect on Consumer Enjoyment under Different Degrees of Uncertainty

林建煌 中央大學

洪慧喜 清華大學

梁業琦 銘傳大學

在地節慶活動之社群網站經營方法研究-以大鵬灣水上嘉年華活動為例

黃錦祥 高雄科技大學

王馨葦 高雄科技大學

王大瑾 高雄科技大學

因應高齡化社會的醫療挑戰—從內部行銷觀點探討醫療志工管理

廖俊芳 文藻外語大學